



# 四川省电子商务学校

质量年度报告（2021 年）

2021 年 11 月

## 目 录

引 言.....	i
第一章 学校情况.....	1
第一节 学校概况.....	1
第二节 学生情况.....	2
第三节 教师队伍.....	6
第四节 设施设备.....	14
第二章 学生发展.....	18
第一节 学生素质.....	18
第二节 在校体验.....	22
第三节 资助情况.....	26
第四节 就业质量.....	27
第五节 升学情况.....	31
第三章 教育教学改革.....	35
第一节 教育教学改革.....	35
第二节 专业动态调整.....	43
第三节 教师培养.....	44
第四章 质量保障措施.....	46
第一节 规范管理情况.....	46
第二节 德育工作情况.....	50
第三节 党建工作情况.....	52
第五章 校企合作.....	54

一、企业提供的实践教学设备总值.....	55
二、合作企业接收学生实习比例.....	55
第六章 社会贡献.....	56
一、用人单位满意度.....	56
二、社会服务.....	56
三、对口支援.....	57
四、服务抗疫.....	58
第七章 举办者履责.....	59
一、年生均财政拨款.....	59
二、项目投入.....	59
三、生均财政专项补贴.....	60
四、落实教师编制.....	60
第八章 特色创新.....	61
案例一：电子商务助力乡村振兴.....	61
案例二：创新“双元融通 三段递进”的人才培养模式.....	63
第九章 面临的挑战与改进措施.....	67
一、管理信息化水平.....	67
二、师资队伍力量.....	69
三、课程教学改革.....	71
图表目录.....	73

## 引 言

四川省电子商务学校（四川省粮食经济学校）创建于 1978 年，是一所  
国办省属全日制普通中等专业学校，系国家级重点中专、省级文明单位、  
省级校风示范学校、四川首批“省级文明校园”、省级卫生先进单位、达  
州市职业技能鉴定站、达州市劳务输出培训基地，省委省政府确定的藏（彝）  
区“9+3”免费职业教育学校。原校名四川粮食学校达县分校；1980 年，经  
四川省人民政府批复同意，更名为四川省达县粮食学校；1991 年，经四川  
省教育委员会批复同意，更名为四川省粮食经济学校；2000 年，根据学校  
所设专业及服务对象的具体特点，经四川省教育厅批复同意，增挂四川省  
电子商务学校校牌，实行“两块牌子、一套班子”的管理模式。建校以来，  
学校始终秉承“以德立身、有为有位”的校训和“依法治校、严谨治学、  
务实创新、管理高效”的办学理念，落实立德树人根本任务，努力践行“让  
学生成才，让家长放心，让人民满意，树文明校风”的办学宗旨，实行封  
闭无缝式、“准军事化”管理，利用电视监控等先进手段，全方位打造平  
安、和谐校园；强化教学改革，拓展办学渠道，实行中专和专、本科多层  
次办学。

## 第一章 学校情况

### 第一节 学校概况

#### 一、校园占地面积

2021 年度，校园占地面积为 46,225.86 平方米，与上年度一致。

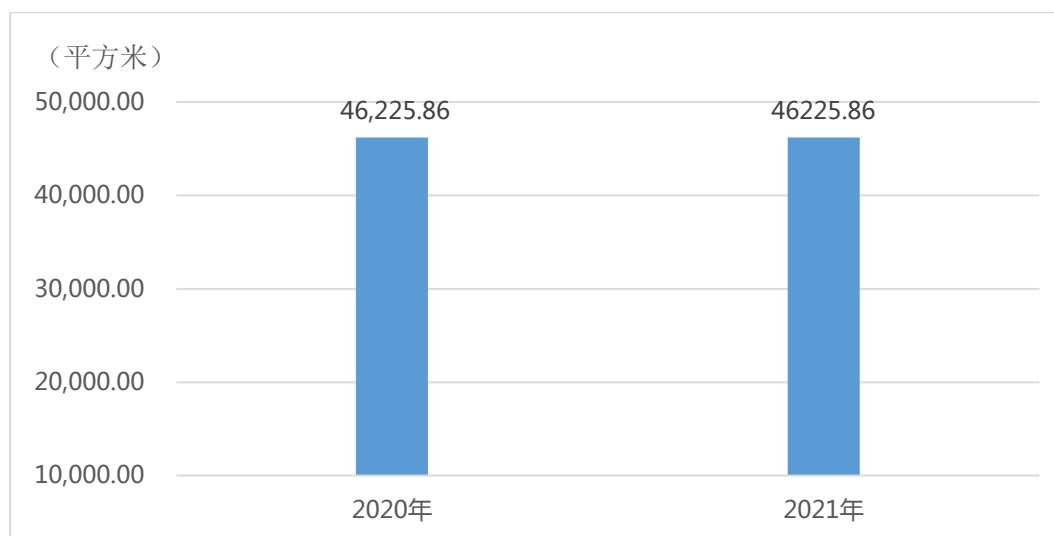


图 1-1-1 校园占地面积

#### 二、固定资产总值

2021 年度，固定资产总值为 8,927 万元，较上年度增加 44 万元，增幅 0.5%。

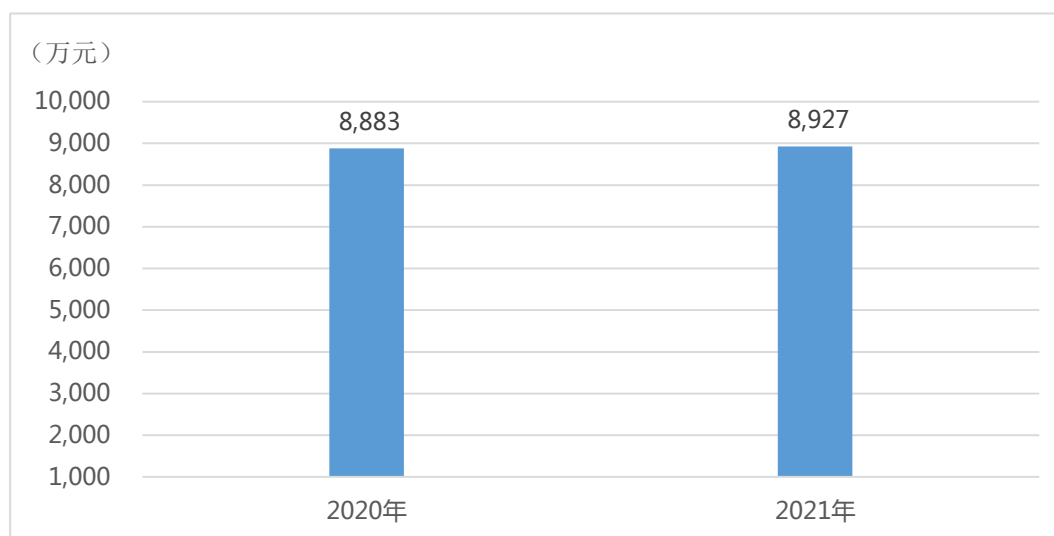


图 1-1-2 固定资产总值

## 第二节 学生情况

### 一、招生规模

2021 年度，学校完成招生 563 人，较上年度减少 87 人，降幅 13.38%。

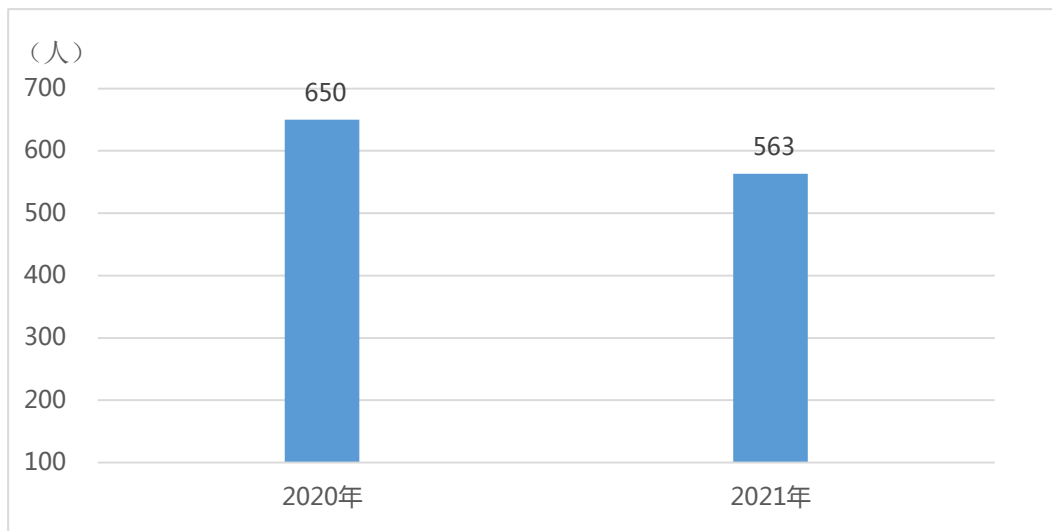


图 1-2-1 招生规模

### 二、在校生规模

2021 年度，学校在校生为 1,670 人，较上年度减少 62 人，降幅 3.58%。

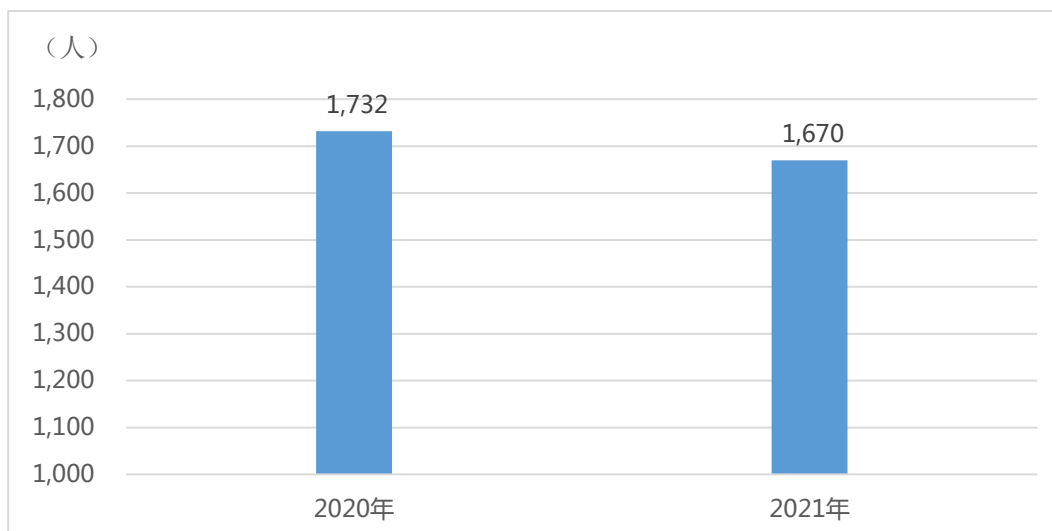


图 1-2-2 在校生规模

### 三、毕业生规模

2021 年度，学校毕业生为 561 人，较上年度增加 19 人，增幅 3.51%。

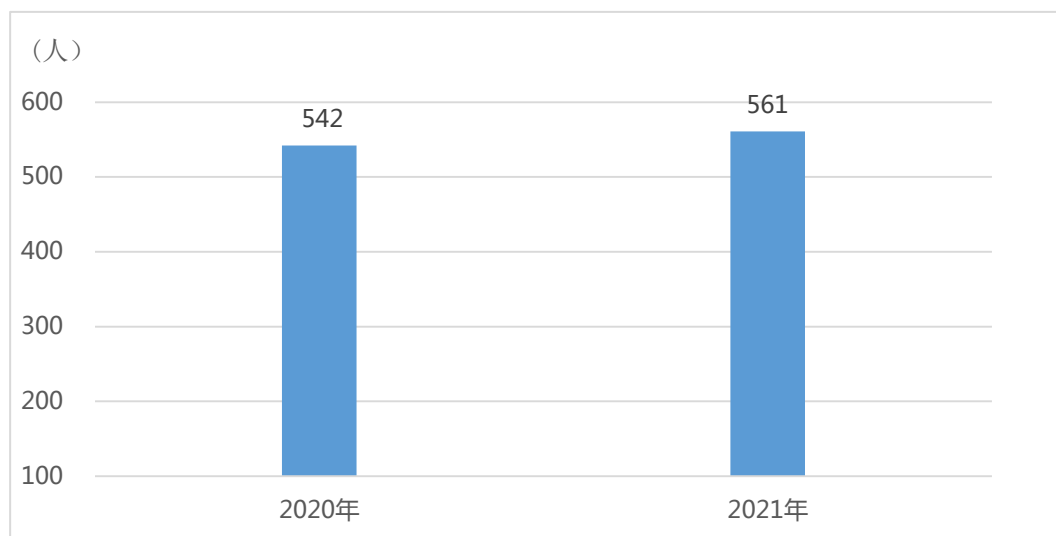


图 1-2-3 毕业生规模

### 四、学生结构

2021 年度，9 个专业中，电子商务专业与会计事务专业学生人数有较大幅度增长，其中电子商务专业增加 86 人，增幅 30.6%，会计事务专业增加 64 人，增幅 30.05%。其他专业人数有不同程度的下降，其中计算机应用专业减少人数最多，减少 70 人，降幅 17.68%；电子技术应用专业人数下降幅度最大，减少 37 人，降幅 31.62%。

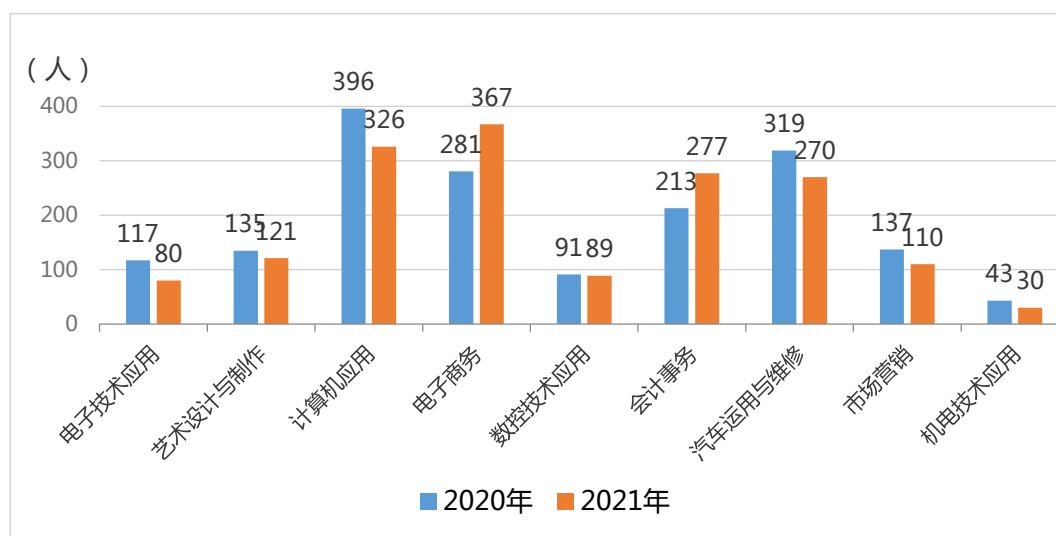


图 1-2-4 学生结构

## 五、巩固率

2021 年度，学生巩固率为 91.89%，较上年度下降了 0.43 个百分点。

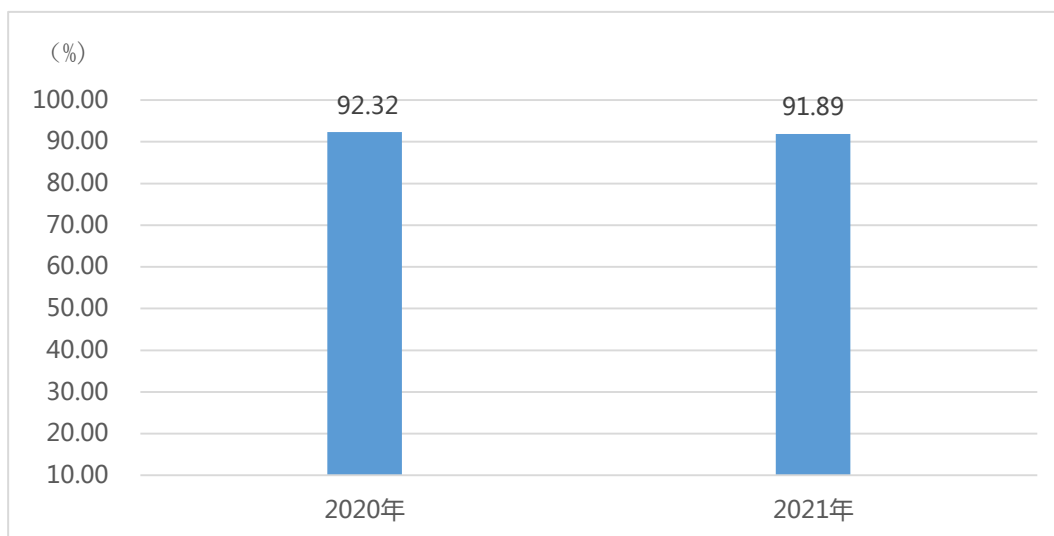


图 1-2-5 巩固率



## 六、培训规模

2021 年度，学校培训规模为 72 人，上年度培训人数为 0 人。

## 七、学生体质测评合格率

2021 年度，学生体质测评合格率为 95.6%，较上年度下降了 3.3 个百分点。

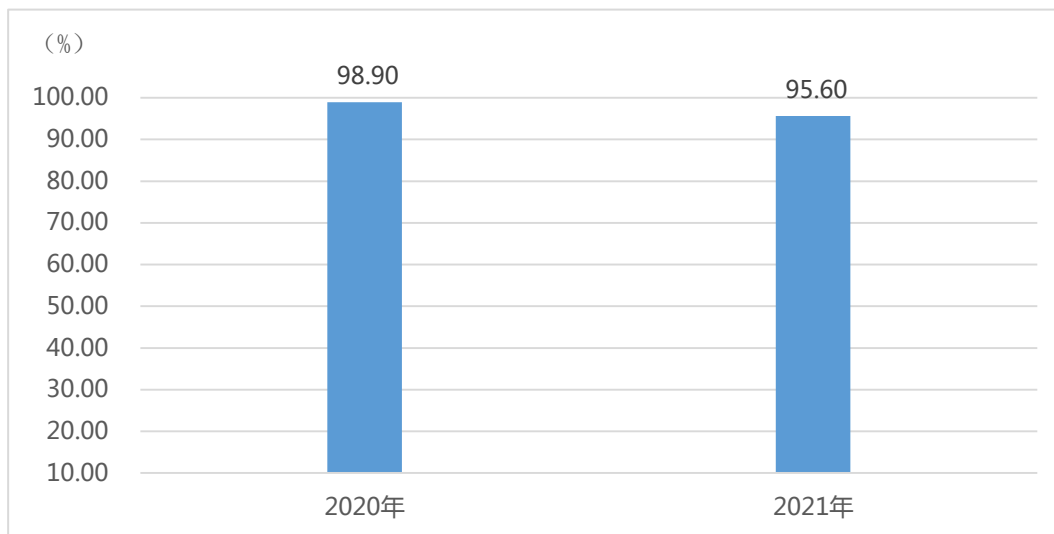


图 1-2-6 学生体质测评合格率

## 八、学生文化基础课合格率

2021 年度，学生文化基础课合格率为 84.13%，较上年度下降了 0.87 个百分点。

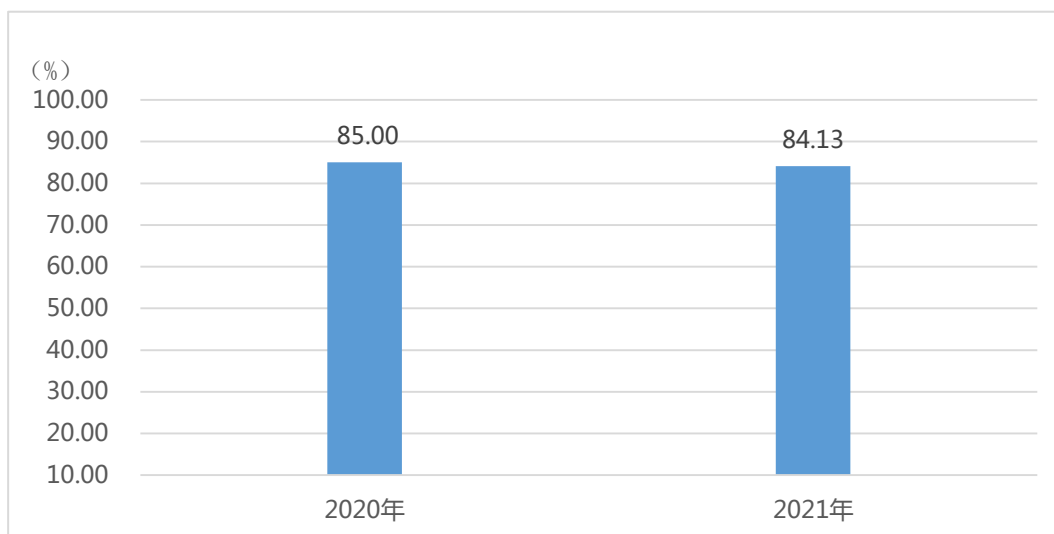


图 1-2-7 学生文化基础课合格率

### 第三节 教师队伍

#### 一、总体数量

2021 年度，学校教职员为 133 人，较上年度增加 3 人，增幅 2.31%。

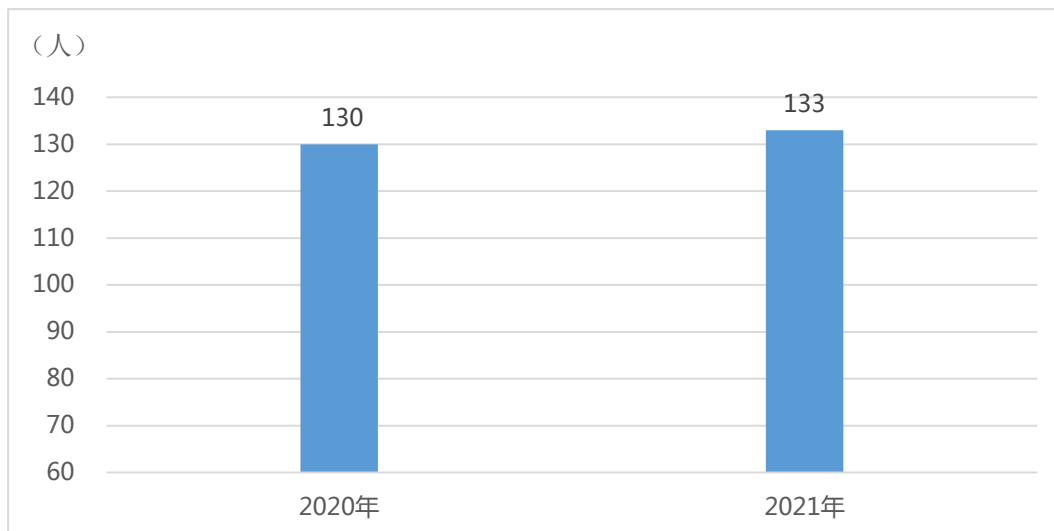


图 1-3-1 教职员工人数

#### 二、教职员额定编制数

2021 年度，教职员额定编制为 150 人，与上年度一致。

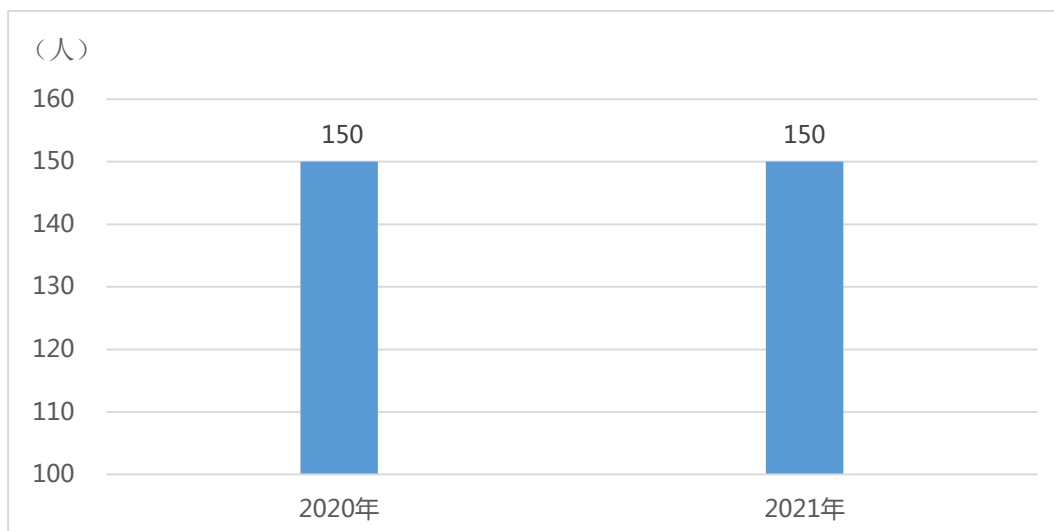


图 1-3-2 教职员额定编制数

### 三、生师比

2021 年度，学校生师比为 16.7，较上年度下降了 3.44。

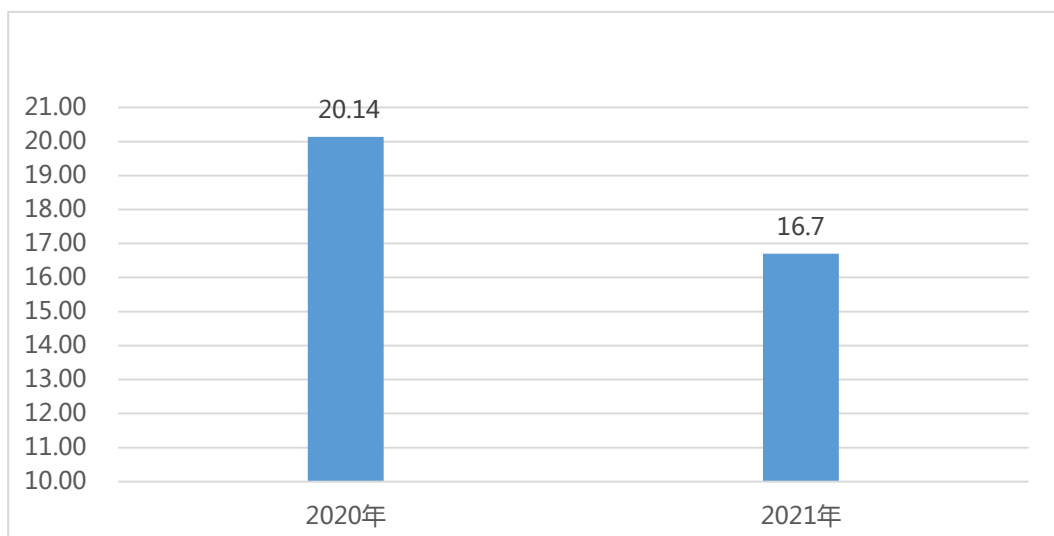


图 1-3-3 生师比

### 四、“双师型”教师

#### 1. “双师型”教师人数

2021 年度，“双师型”教师为 32 人，较上年度增加 5 人，增幅 18.52%。

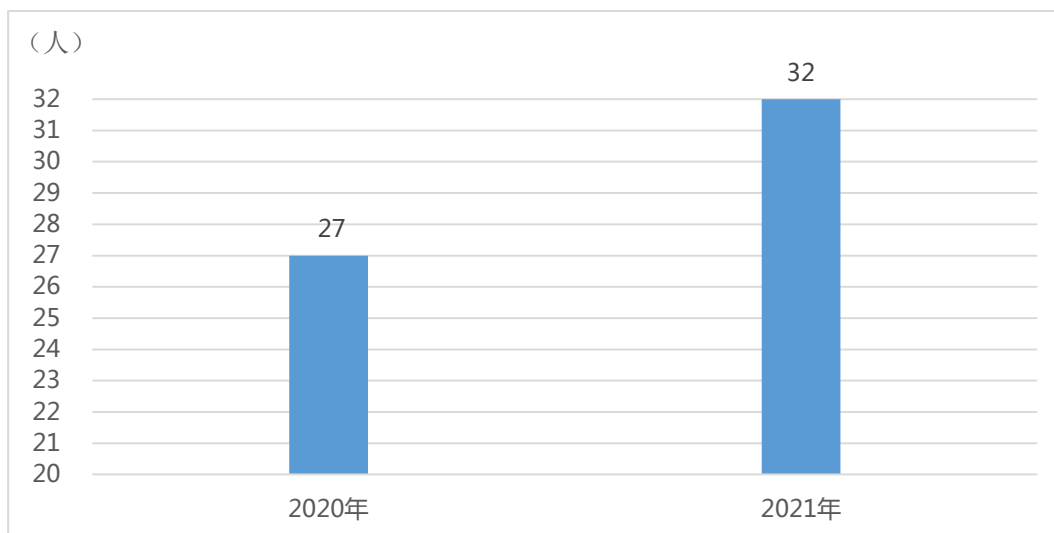


图 1-3-4 “双师型”教师人数

## 2. “双师型”教师占比

2021 年度，“双师型”教师占比 32%，较上年度下降了 0.14 个百分点。

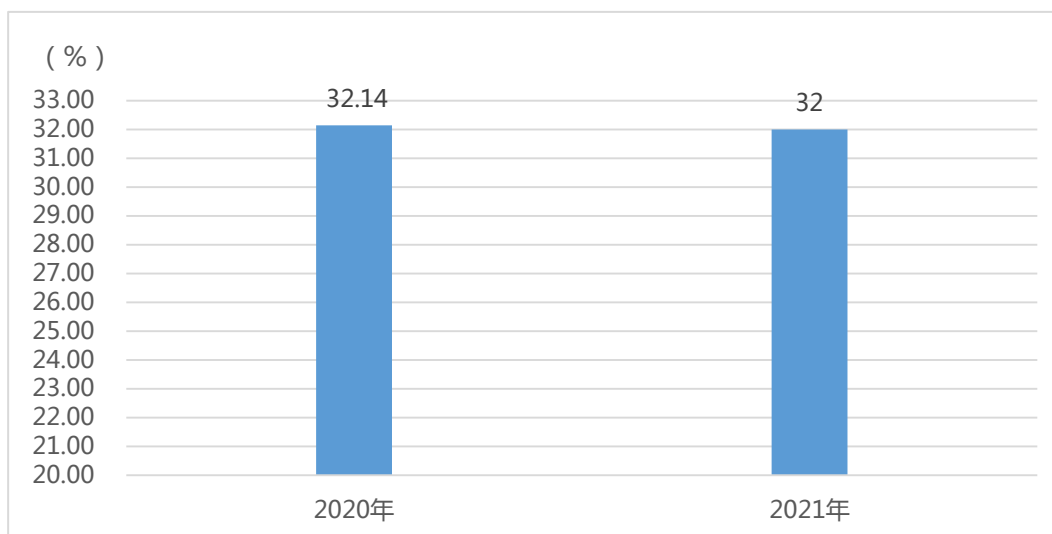


图 1-3-5 “双师型”教师占比

## 五、兼职教师比例

2021 年度，兼职教师占比 1.96%，较上年度下降了 0.44 个百分点。

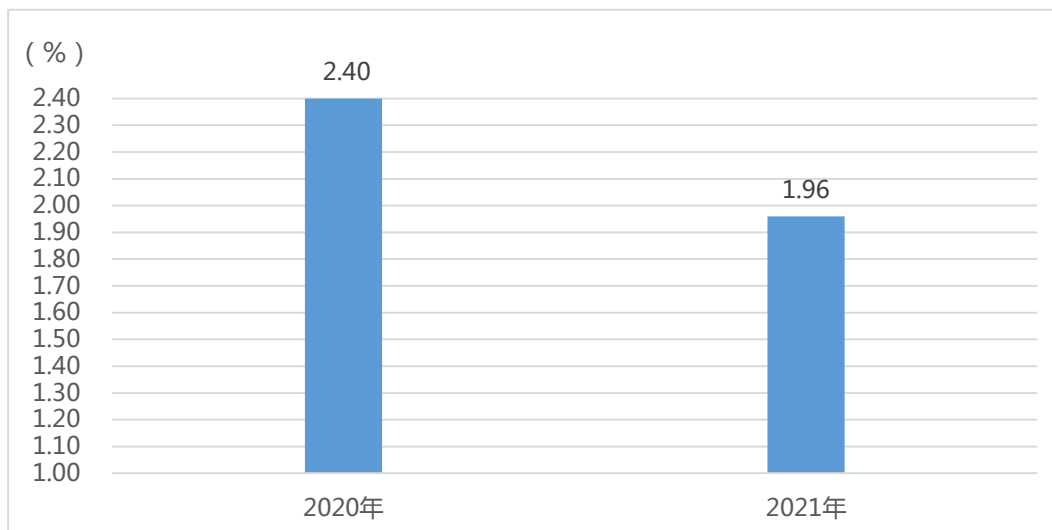


图 1-3-6 兼职教师比例

## 六、专任教师数

2021 年度，学校专任教师为 100 人，较上年度增加 16 人，增幅 19.05%。

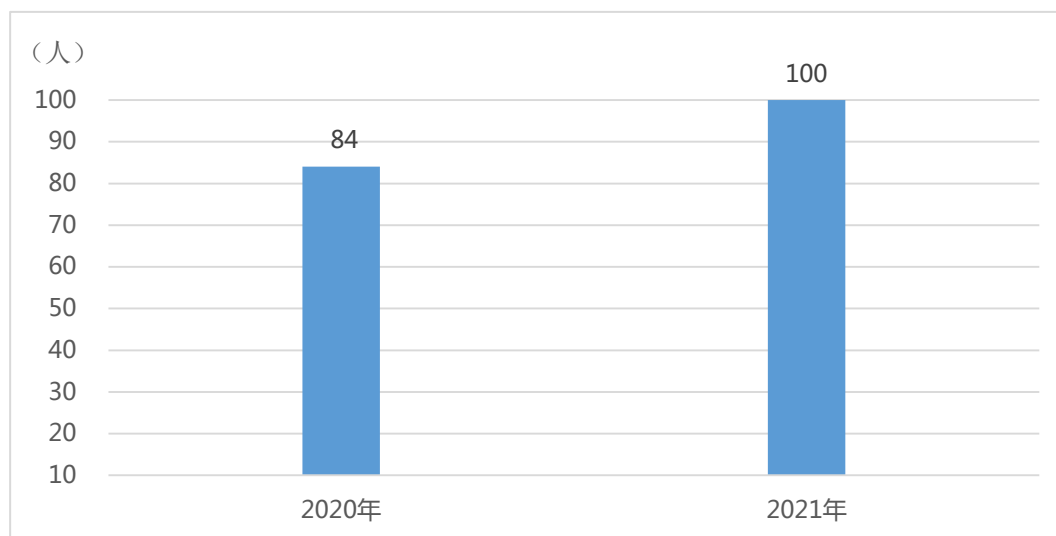


图 1-3-7 专任教师数

## 七、专任教师本科以上学历比例

2021 年度，专任教师本科以上学历占比 97%，较上年度提高了 1.76 个百分点。

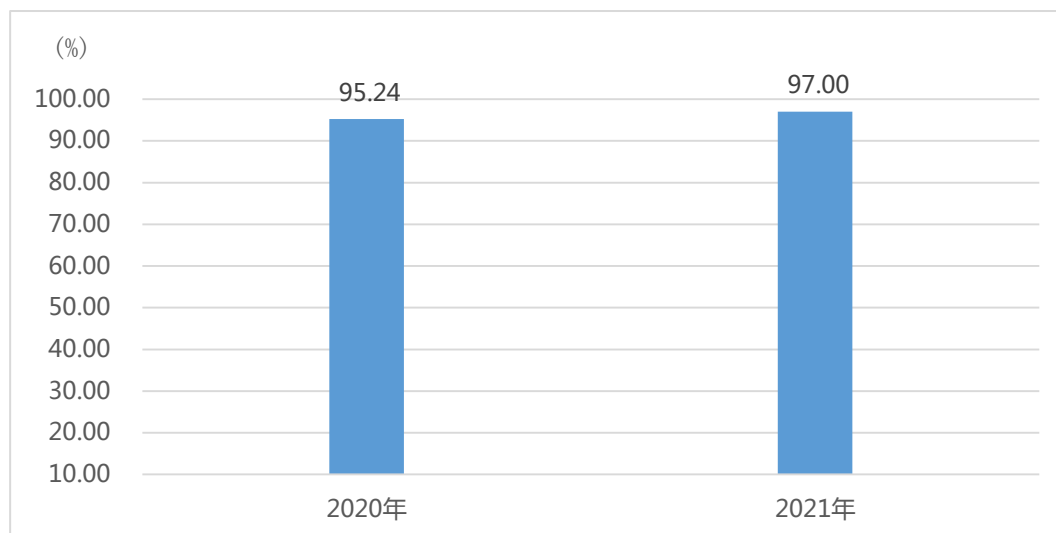


图 1-3-8 专任教师本科以上学历比例

## 八、专任教师硕士以上学历比例

2021 年度，专任教师硕士以上学历占比 6%，较上年度提高了 1.24 个百分点。

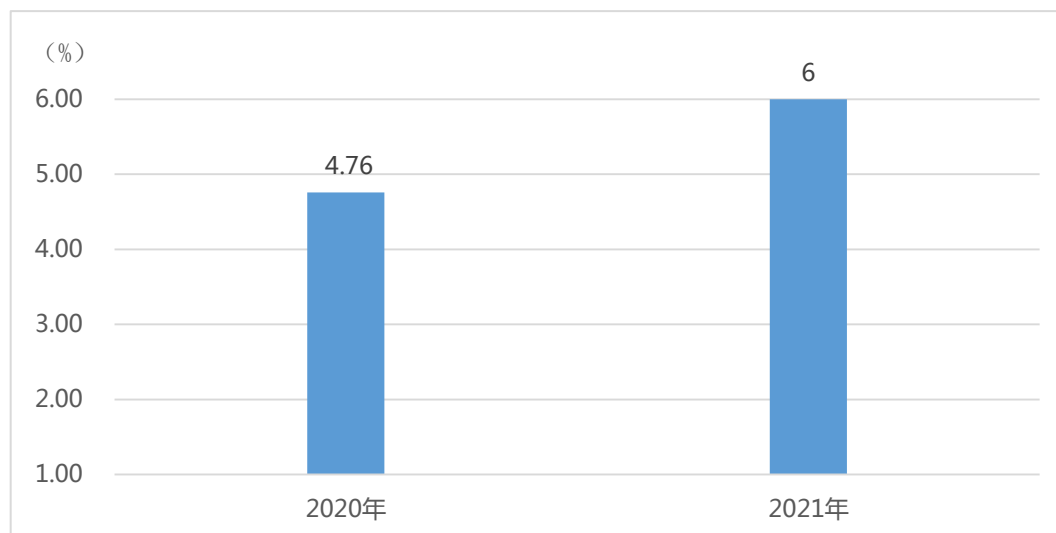


图 1-3-9 专任教师硕士以上学历比例

## 九、专任教师高级职称教师（副高及以上）比例情况

2021 年度，专任教师高级职称教师（副高及以上）占比 26%，较上年度下降了 4.95 个百分点。

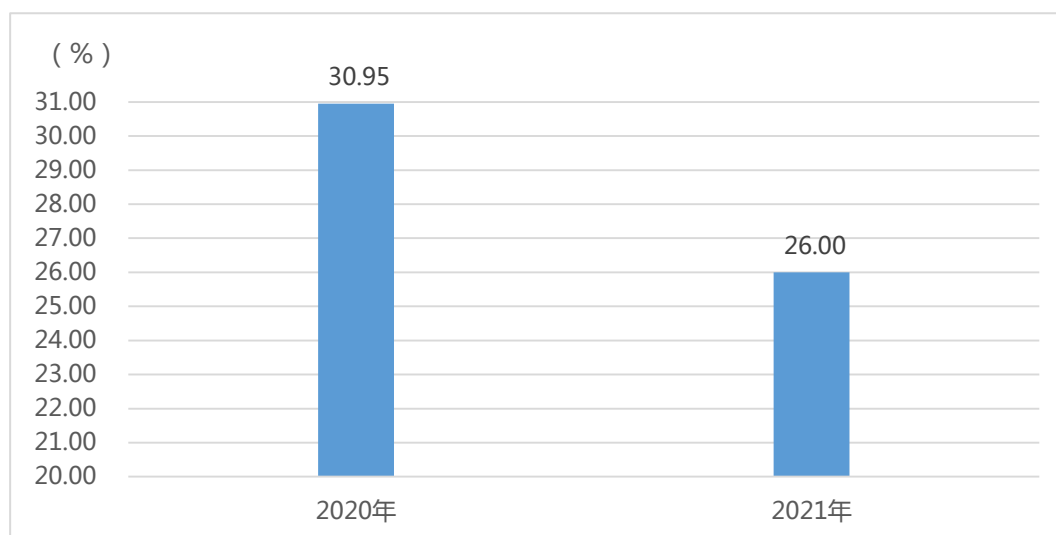


图 1-3-10 专任教师高级职称教师（副高及以上）比例情况

## 十、硕士研究生及以上学历教师占比

2021 年度，硕士研究生及以上学历教师占比 6%，较上年度提高了 1.24 个百分点。

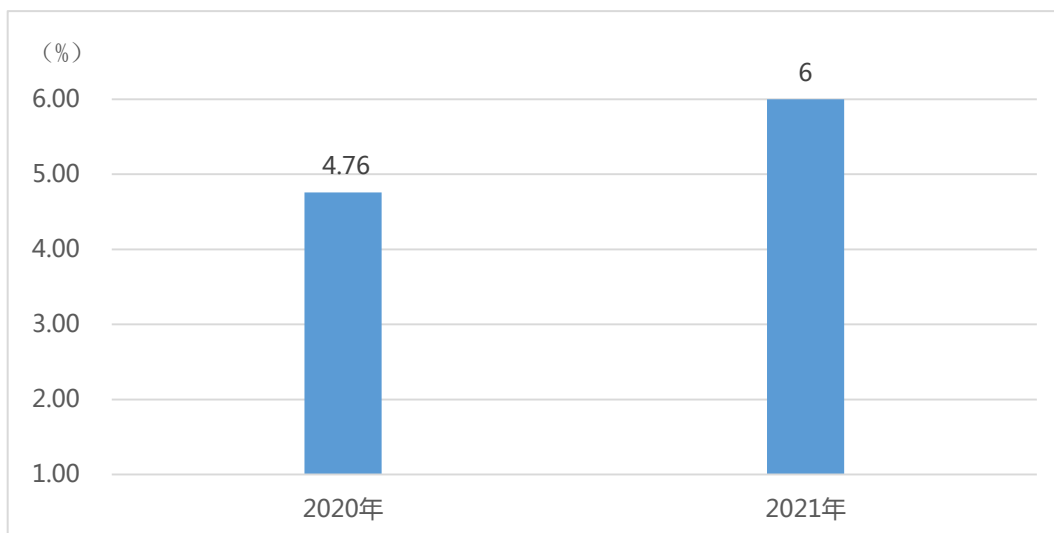


图 1-3-11 硕士研究生及以上学历教师占比

## 十一、思想政治课专任教师数

2021 年度，思想政治课专任教师为 5 人，较上年度增加 1 人，增幅 25%。

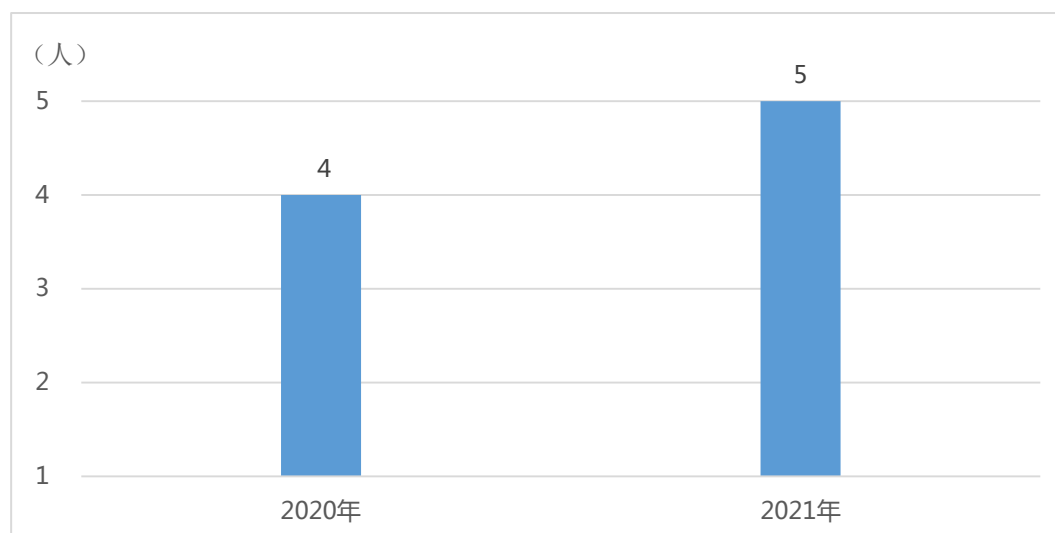


图 1-3-12 思想政治课专任教师数

## 十二、德育管理人员数

2021 年度，德育管理人员为 11 人，较上年度减少 1 人，降幅 8.33%。

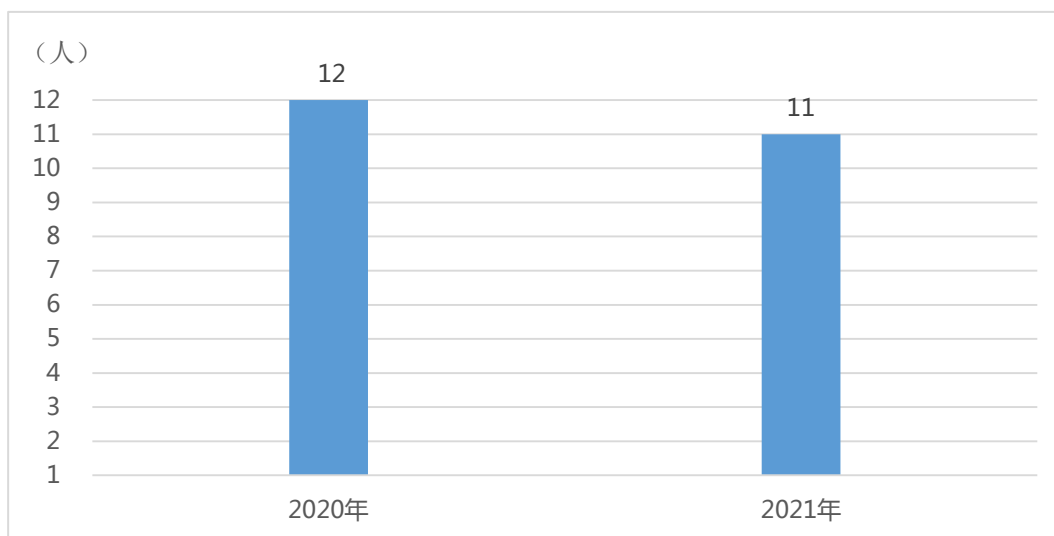


图 1-3-13 德育管理人员数

## 十三、体育课专任教师数

2021 年度，体育课专任教师为 6 人，与上年度一致。

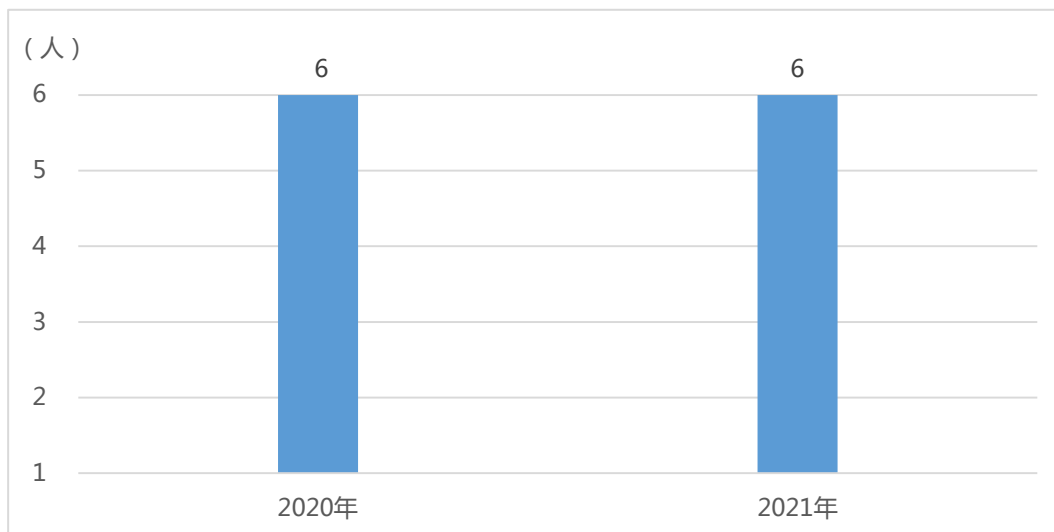


图 1-3-14 体育课专任教师数



#### 十四、美育课专任教师数

2021 年度，美育课专任教师为 11 人，较上年度增加 1 人，增幅 9.09%。

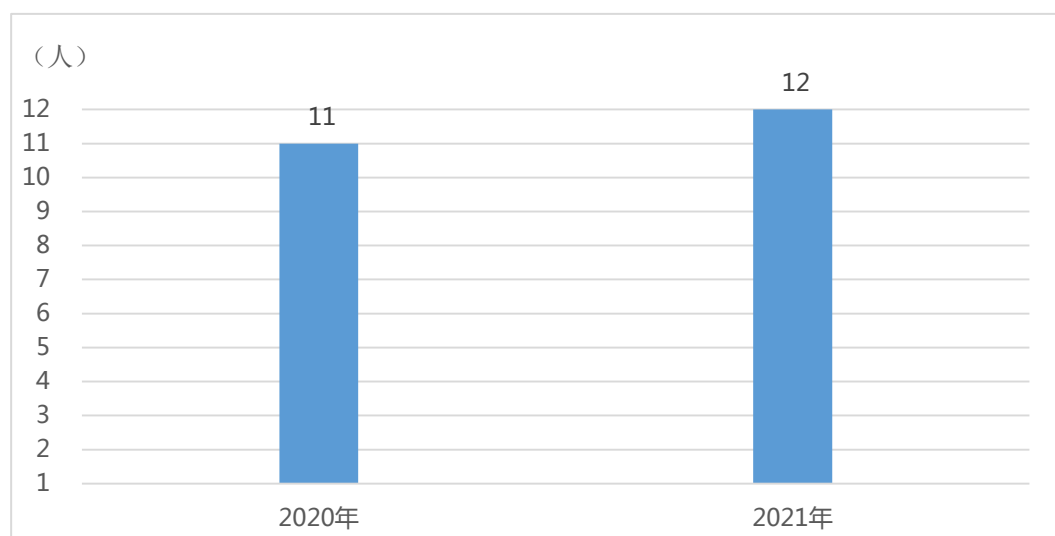


图 1-3-15 美育课专任教师数

## 第四节 设施设备

### 一、生均校园占地面积

2021 年度，生均校园占地面积为 27.68 平方米，较上年度增加 1.04 平方米，增幅 3.9%。

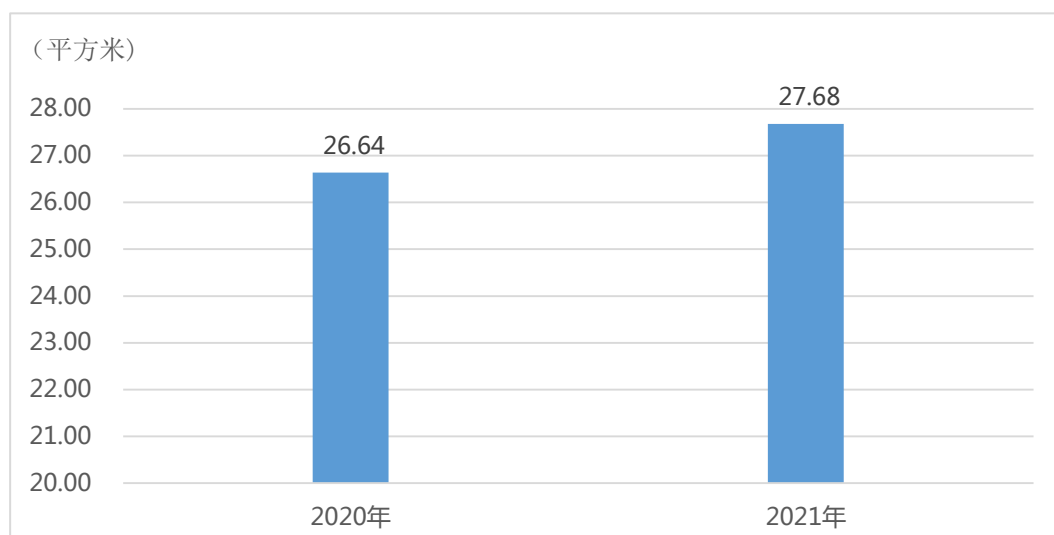


图 1-4-1 生均校园占地面积

### 二、生均校舍建筑面积

2021 年度，生均校舍建筑面积为 18.94 平方米，较上年度增加 0.68 平方米，增幅 3.72%。

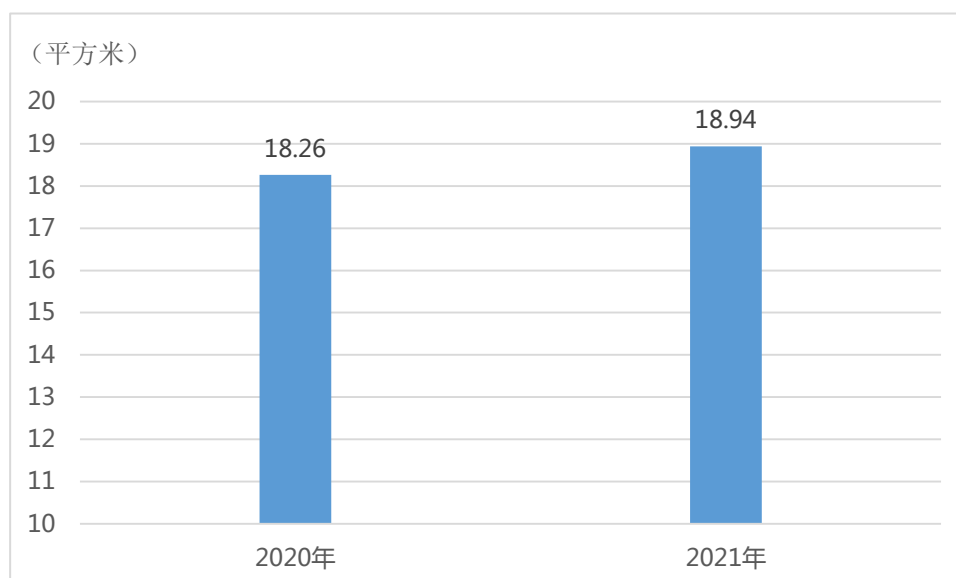


图 1-4-2 生均校舍建筑面积

### 三、生均教学仪器设备值

2021 年度，生均教学仪器设备值为 8,413 元，较上年度增加 2,546 元，增幅 43.40%。

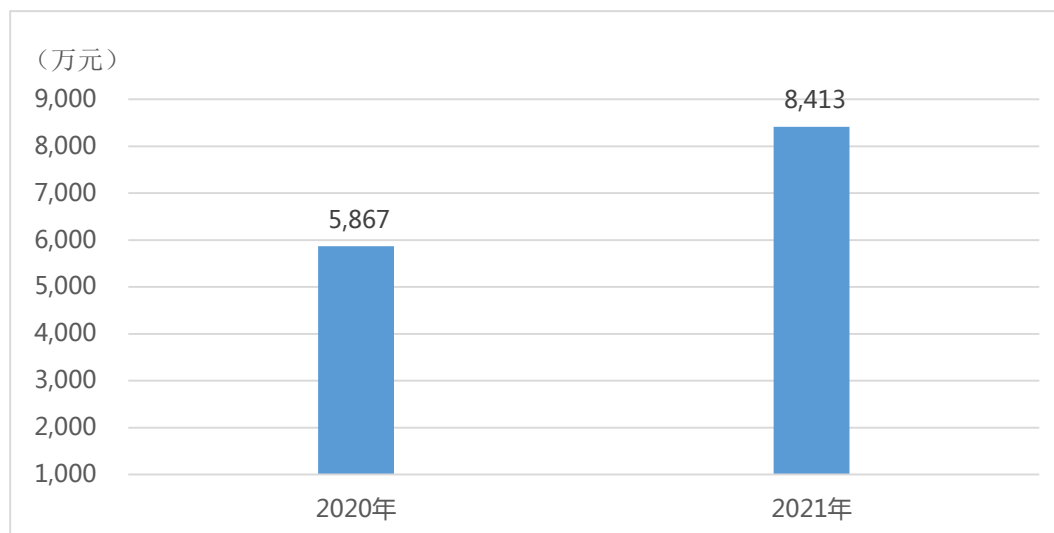


图 1-4-3 生均教学仪器设备值

### 四、生均实训实习工位数

2021 年度，生均实训实习工位为 0.59 个，较上年度增加 0.09 个，增幅 18%。

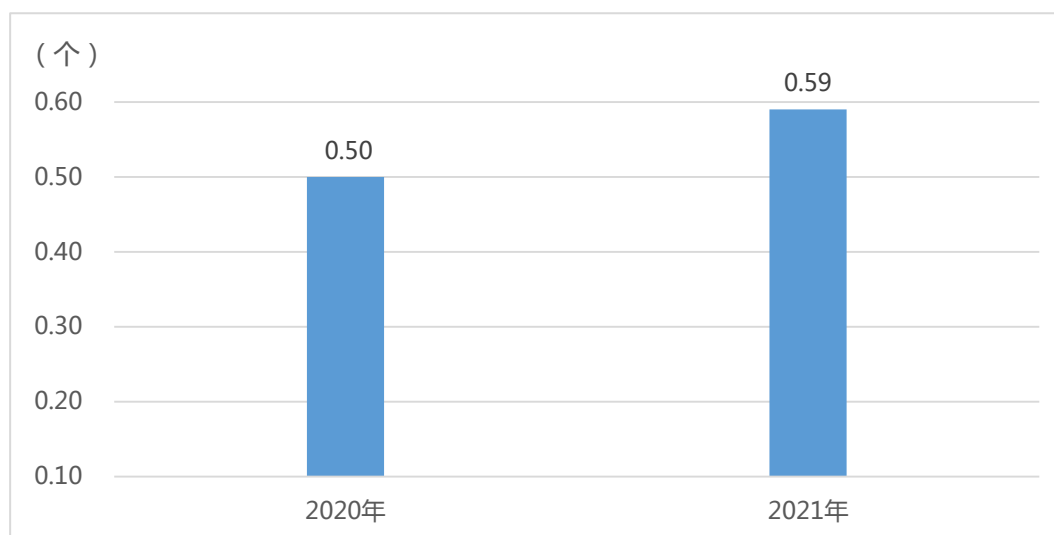


图 1-4-4 生均实训实习工位数

## 五、纸质图书数

2021 年度，学校纸质图书共 86,000 册，与上年度数量一致。

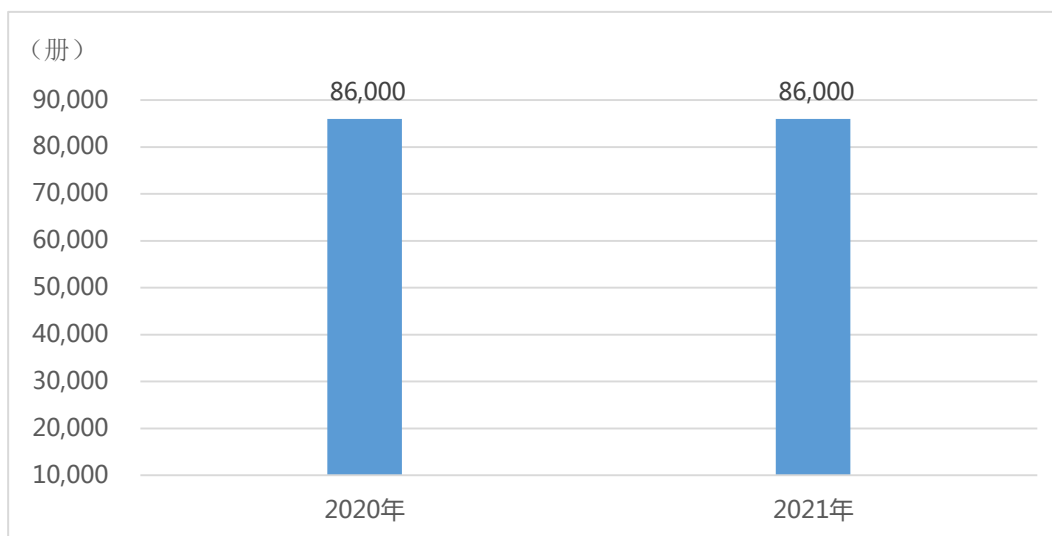


图 1-4-5 纸质图书数

## 六、电子图书数

2021 年度，学校电子图书为 29,107 册，与上年度数量一致。

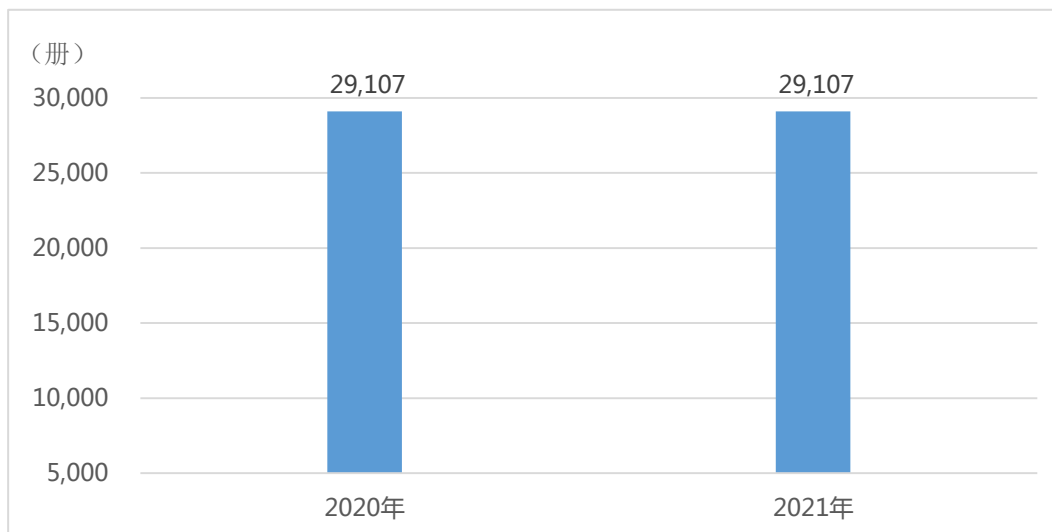


图 1-4-6 电子图书数

## 七、校园网主干最大带宽

2021 年度，学校校园网主干最大带宽为 1000 Mbps，与上年度带宽一致。

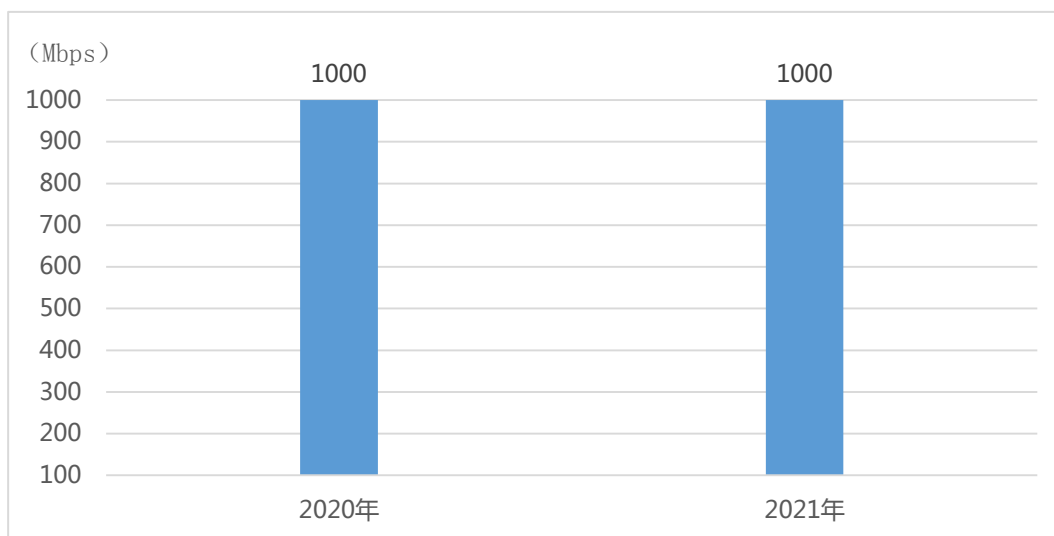


图 1-4-7 校园网主干最大带宽

## 第二章 学生发展

### 第一节 学生素质

#### 一、思想政治状况

##### 1. 思想状况方面

学校严格按照教学要求，积极推进教育教学和德育管理等各项工作，以培养中等职业教育合格技能人才为核心任务，坚持把立德树人作为根本任务。培养学生热爱祖国，拥护党的改革开放的路线、方针、政策。认真上好思想政治课，关心国家大事，遵守宪法和国家的各项法律、法规，无违法行为，遵守校规校纪，努力践行社会主义核心价值观。

##### 2. 道德修养方面

培养学生遵守社会公德，自觉维护公共卫生和公共秩序。爱护国家、集体的财产，爱护公共财物，爱护花草树木，节约水、电、粮食。注重个人品德修养。热爱劳动、讲究卫生；诚实正直，谦虚谨慎；待人有礼；尊敬师长、尊重职工、孝敬父母；团结同学，乐于助人；是非分明，正确开展批评与自我批评，勇于同不良行为作斗争。热爱集体、关心集体，互帮互助。

## 二、文化课合格率

2021 年度，学校文化课合格率为 84.13%，较上年度下降了 0.87 个百分点。

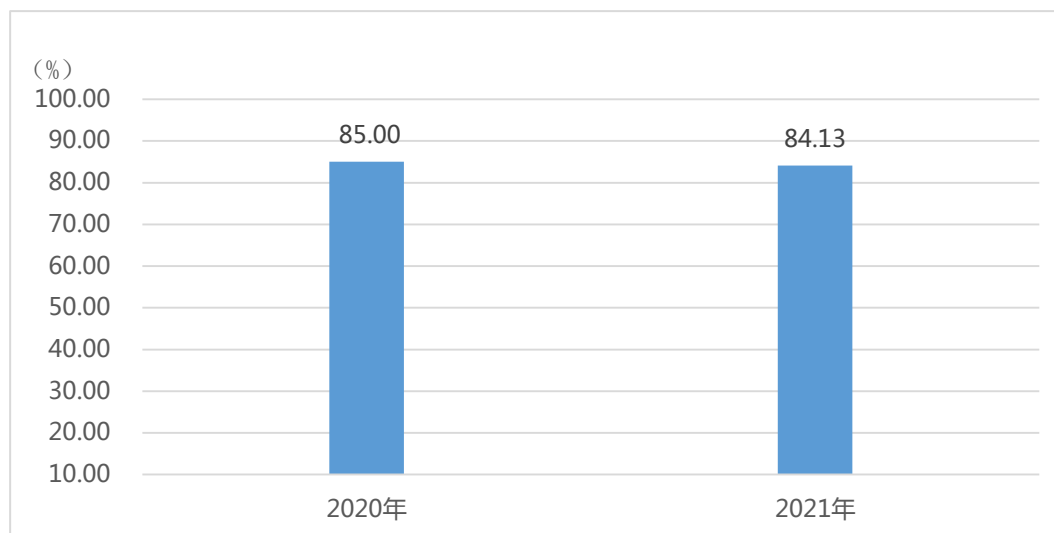


图 2-1-1 文化课合格率

## 三、专业技能合格率

2021 年度，专业技能合格率为 73.8%，较上年度下降了 2.6 个百分点。

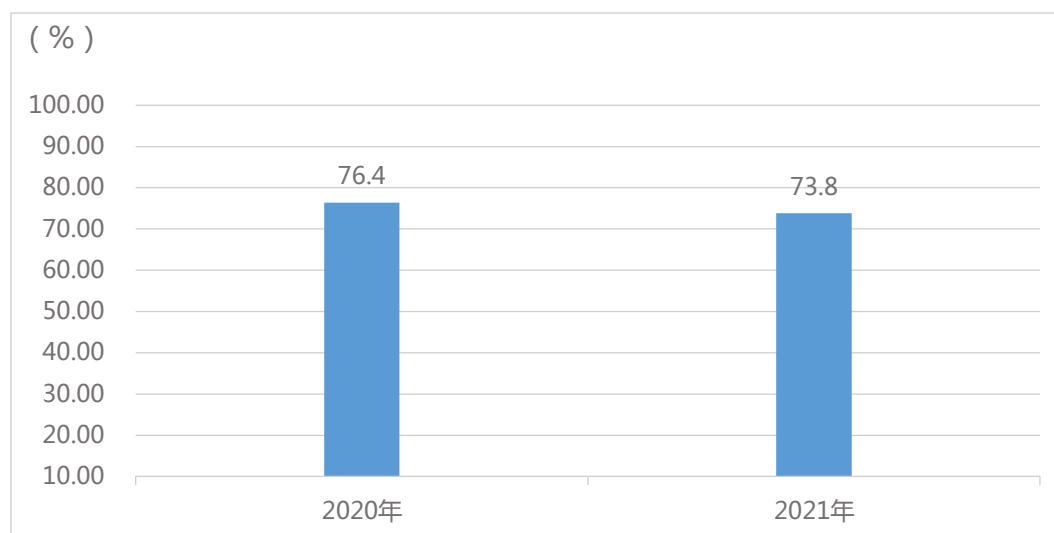


图 2-1-2 专业技能合格率

#### 四、体质测评合格率

2021 年度，学生体质测评合格率为 95.60%，较上年度下降了 3.3 个百分点。

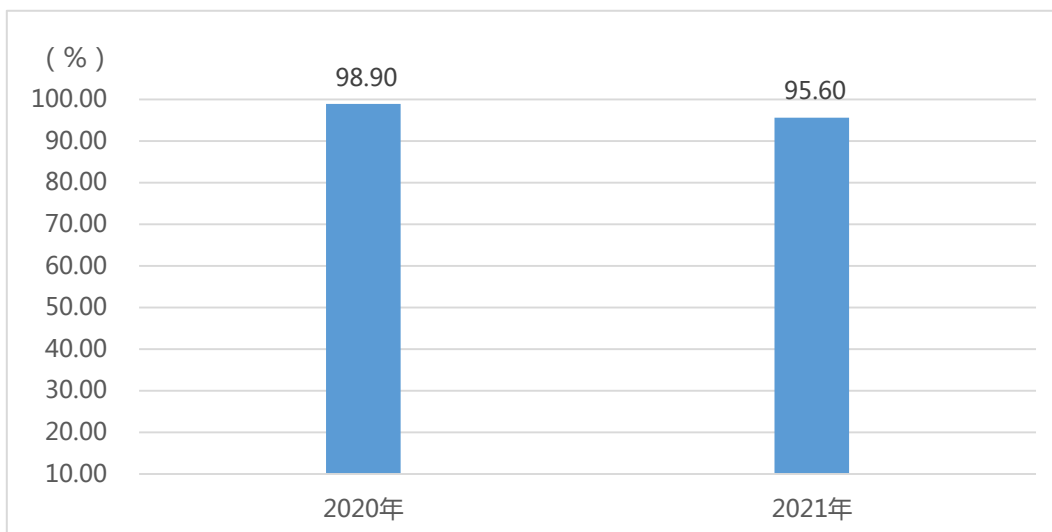


图 2-1-3 体质测评合格率

#### 五、毕业率

2021 年度，学生毕业率为 100%，较上年度增长了 2 个百分点。

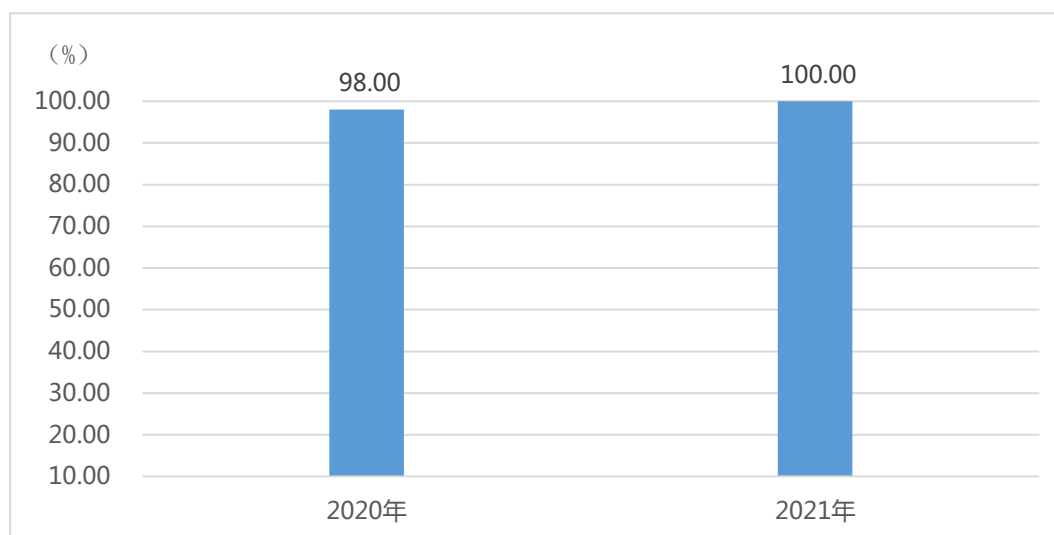


图 2-1-4 毕业率



## 六、职业技能等级证书（含职业资格证书）获取情况

2021 年度，2019 级电子商务专业现有学生 99 人，其中参加 1+X 网店运营推广职业技能等级证书考试 89 人，合格 31 人，合格率为 37.35%；2019 级数控技术与机电技术专业学生 41 人，其中参加 1+X 特殊焊接技术职业技能等级证书考试 15 人，合格 10 人，合格率为 66.7%。

## 七、职业大赛获奖情况

2021 年度，学校职业大赛获团体奖 1 个，与上年度一致，9 名学生荣获个人奖项。

## 第二节 在校体验

### 一、理论学习满意度

2021 年度，学生理论课学习满意度为 74.1%，较上年度下降了 4.5 个百分点。

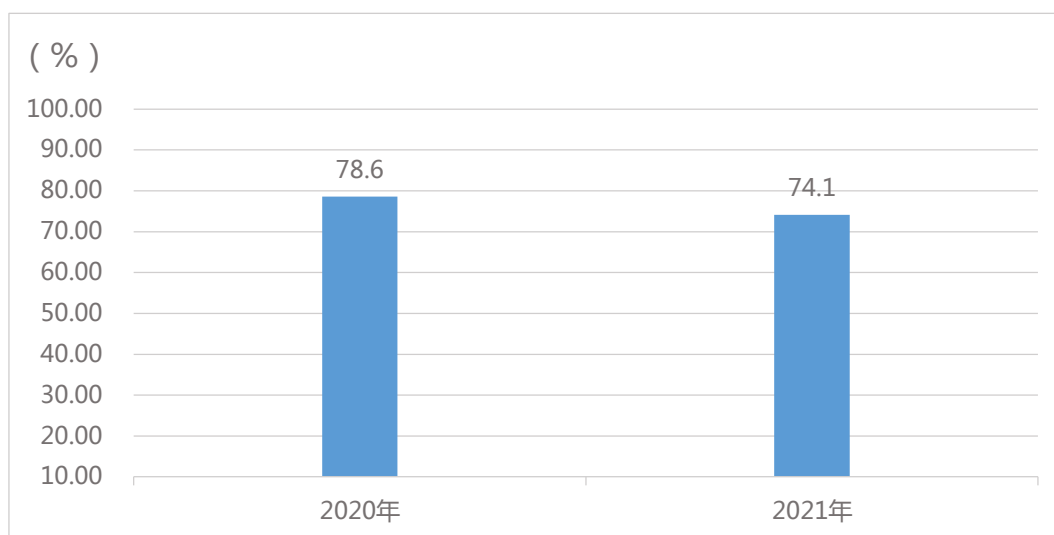


图 2-2-1 理论学习满意度

### 二、专业学习满意度

2021 年度，学生专业学习满意度为 75.11%，较上年度下降了 2.21 个百分点。

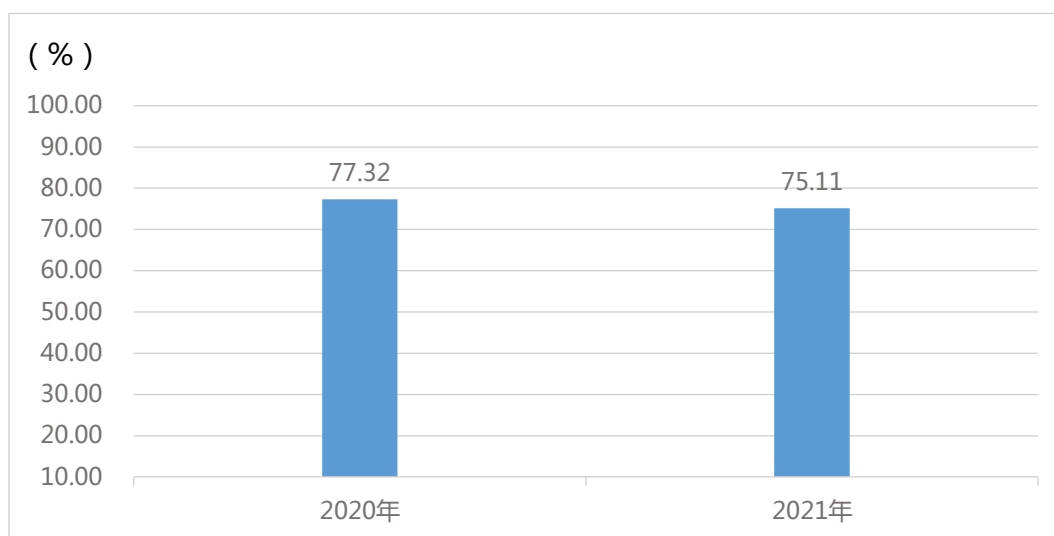


图 2-2-2 专业学习满意度

### 三、实习实训满意度

2021 年度，学生实习实训满意度为 76.48%，较上年度下降了 1.55 个百分点。

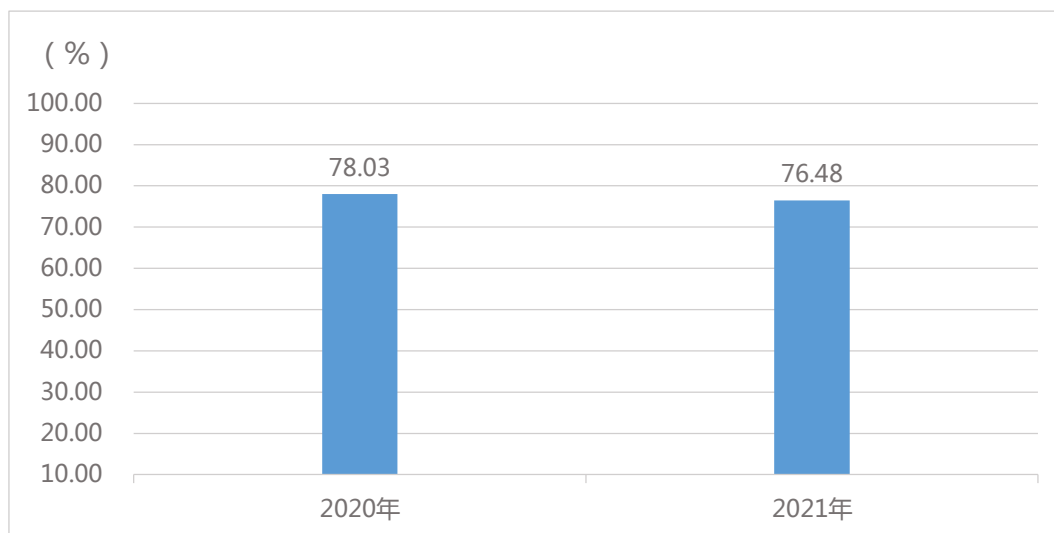


图 2-2-3 实习实训满意度

### 四、校园文化与社团活动满意度

2021 年度，学生校园文化与社团活动满意度为 79.67%，较上年度下降了 3.14 个百分点。

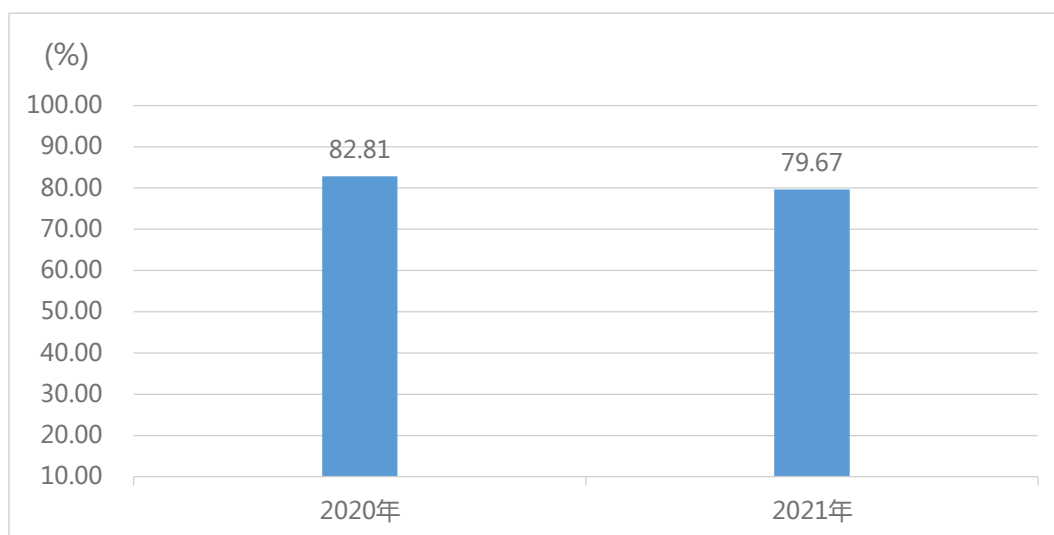


图 2-2-4 校园文化与社团活动满意度

## 五、生活满意度

2021 年度，学生生活满意度为 73.16%，较上年度提高了 1.34 个百分点。

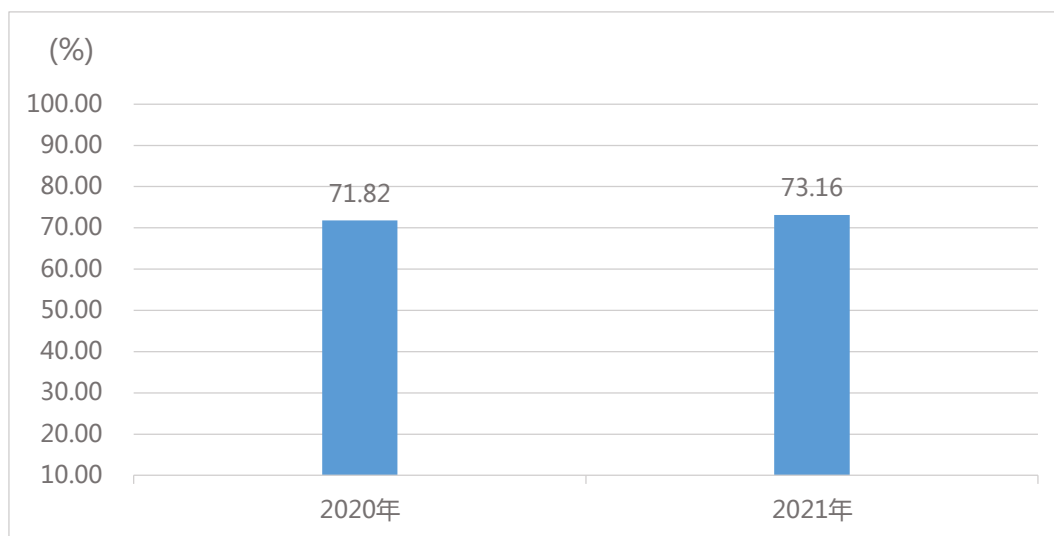


图 2-2-5 生活满意度

## 六、校园安全满意度

2021 年度，学生校园安全满意度为 87.55%，较上年度提高了 4.28 个百分点。

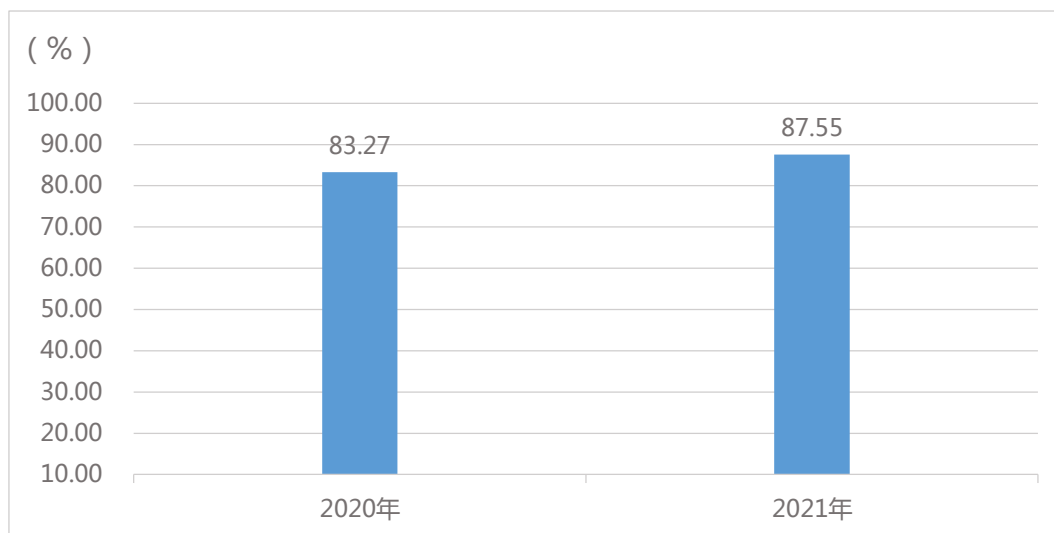


图 2-2-6 校园安全满意度

## 七、毕业生对学校满意度

2021 年度，毕业生对学校满意度为 86.38%，较上年度提高了 3.26 个百分点。

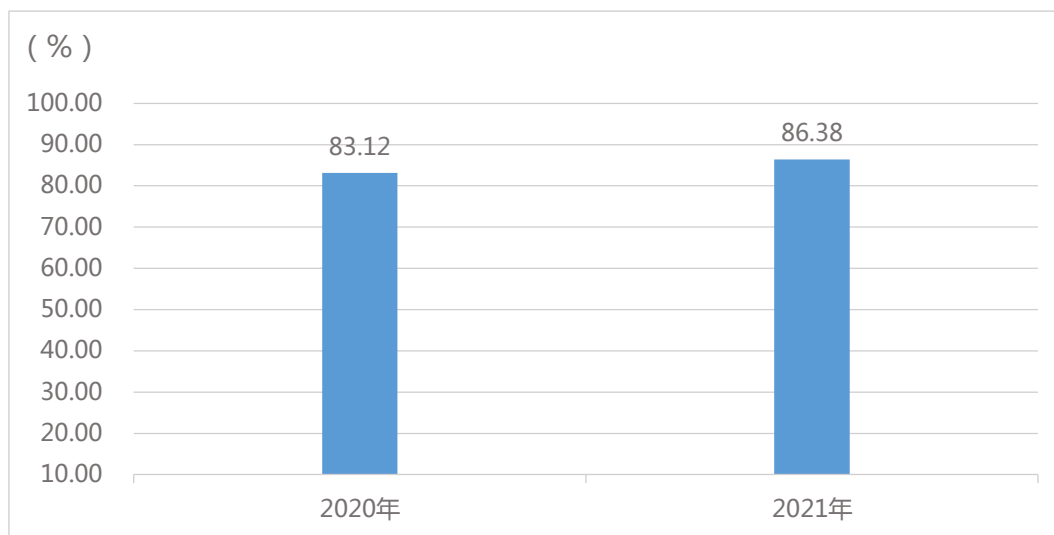


图 2-2-7 毕业生对学校满意度

### 第三节 资助情况

#### 一、免学费和助学金落实情况

2021 年度，1813 名学生享受国家免学费政策和国家奖助学金共计 434.058 万元，其中国家免学费共计 371.818 万元、国家助学金共计 61.64 万元、国家奖学金共计 0.6 万元。我校根据国家资助政策，结合当月学生的考勤数据，及时处理了异动学生的学籍、免学费和助学金，确保了每一个享受国家免学费政策、国家助学金和国家奖学金的学生都是全日制、在籍、在校学生。

#### 二、学校对学生的资助情况

我校严格按照国家资助“应助尽助”的原则，不让每一个孩子因家庭经济困难而失学，要让每一个学生都能学业有成，让我校的亲情管理、成功教育的教学理念得到了进一步升华。2021 年度，学校为 16 人提供的资助共计 4.9353 万元，其中“9+3”学生生活补助 1.4 万元、盐源县学生生活补助 1.95 万元、云南籍学生生活补助 0.3 万元、“9+3”学生暑寒假车票报销 0.9784 万元、“9+3”学生冬装费 0.06 万元、“9+3”学生保险费 0.144 万元、云南籍学生保险费 0.036 万元、云南学生暑寒假车票报销 0.0669 万元。

## 第四节 就业质量

### 一、就业（含升学）人数

2021 年度，就业（含升学）人数为 402 人，较上年度减少 104 人，降幅 20.55%。

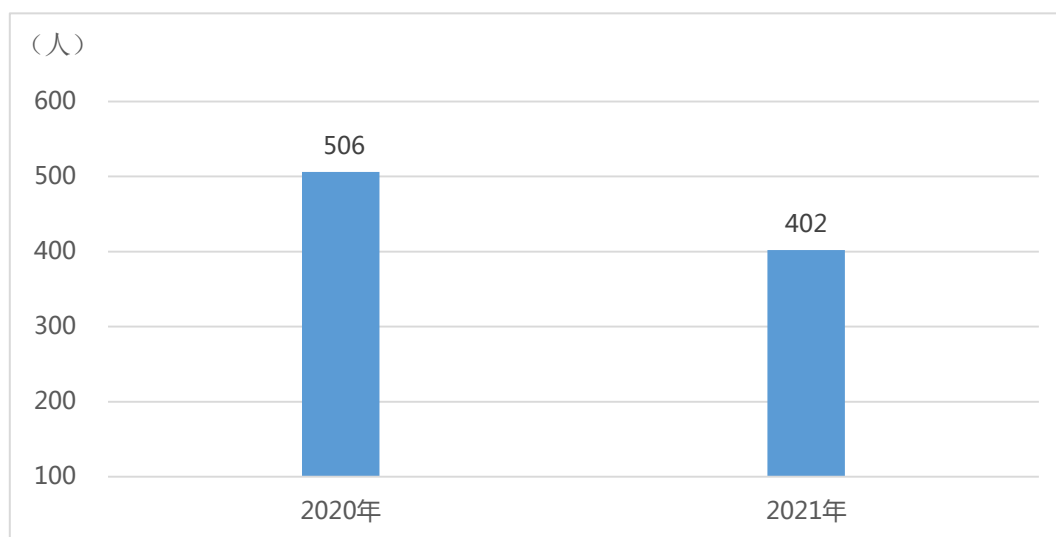


图 2-4-1 就业（含升学）人数

### 二、对口就业率

2021 年度，对口就业率为 74.60%，较上年度提高了 8.3 个百分点。

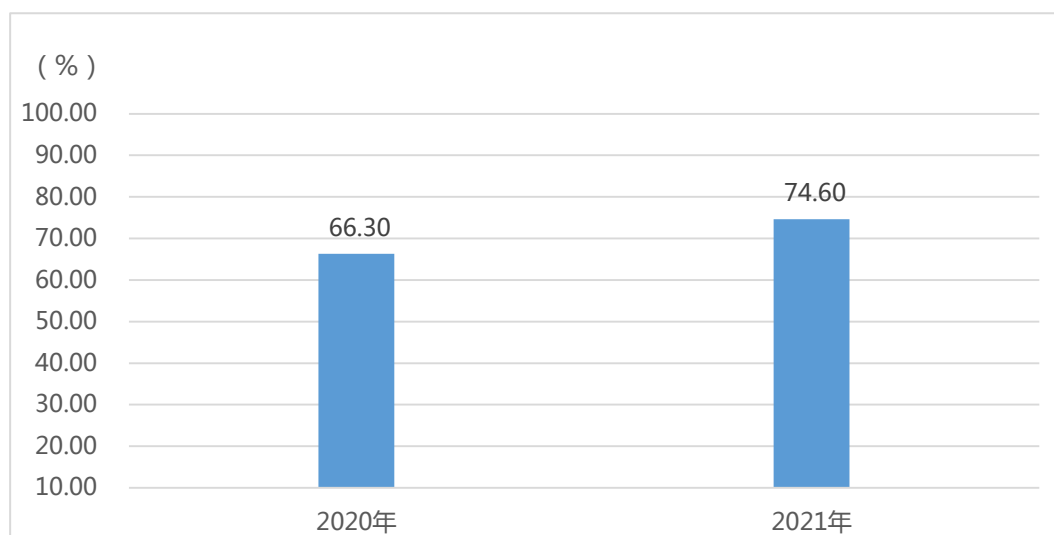


图 2-4-2 对口就业率

### 三、初次就业起薪

2021 年度，部分专业初次就业起薪比上年有所下降，如计算机应用、数控技术、汽车应用与维修；电子技术应用、艺术设计制作、电子商务、会计事务、市场营销、机电技术应用专业初次就业起薪未发生变化。

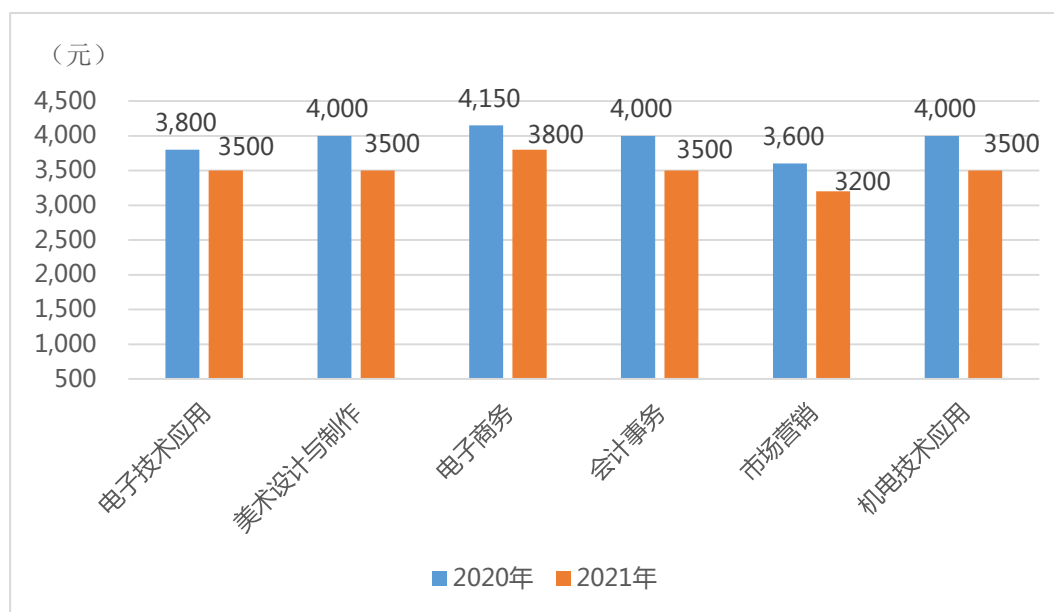


图 2-4-3 初次就业起薪

### 四、在规模以上企业就业人数

2021 年度，在规模以上企业就业人数为 102 人，较上年度减少 94 人，降幅 47.96%。

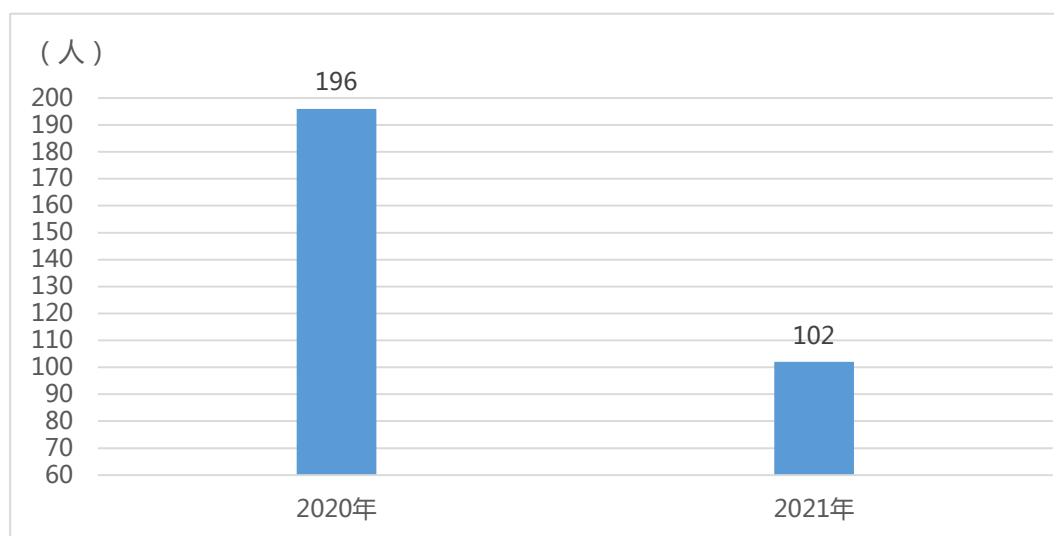


图 2-4-4 在规模以上企业就业人数



## 五、在中小微企业就业人数

2021 年度，在中小微企业就业人数为 51 人，较上年度减少 92 人，降幅 64.34%。

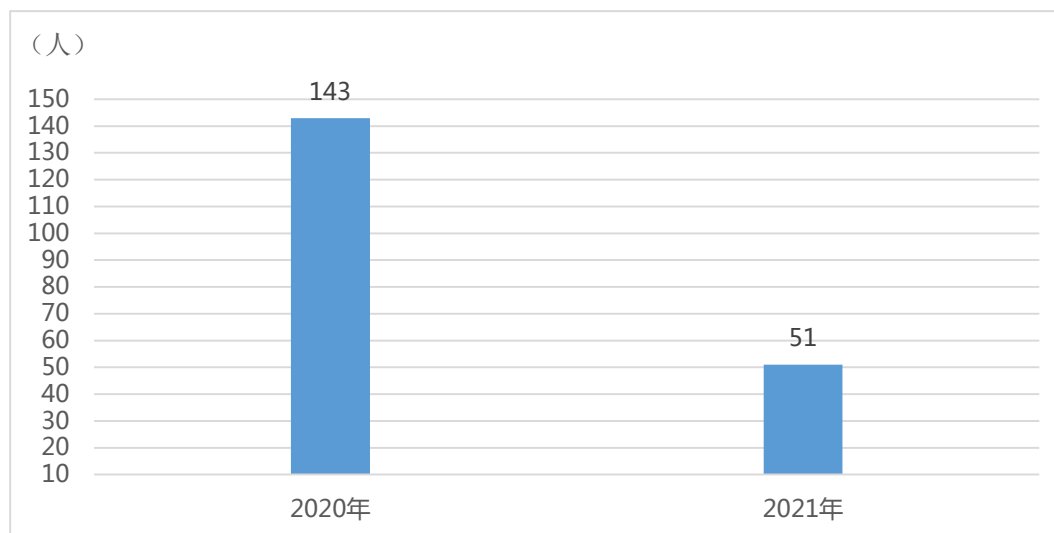


图 2-4-5 在中小微企业就业人数

## 六、毕业生创业比例

2021 年度，无毕业生创业，与上年度一致。

## 七、就业单位对毕业生职业素养的满意度

2021 年度，就业单位对毕业生职业素养的满意度为 92.31%，较上年度提高了 1.09 个百分点。

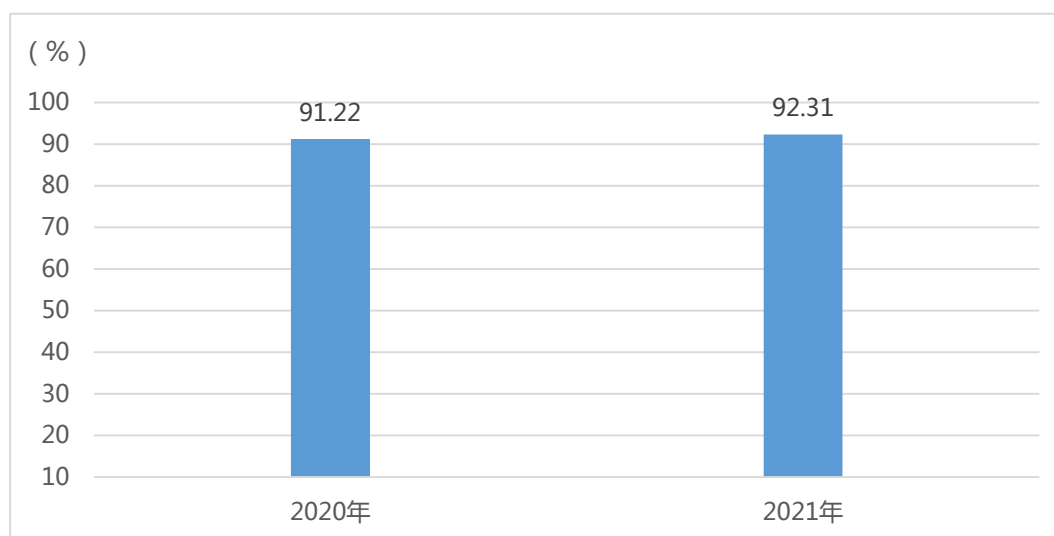


图 2-4-6 就业单位对毕业生职业素养的满意度

## 八、就业单位对毕业生职业技能的满意度

2021 年度，就业单位对毕业生职业技能的满意度为 80.77%，较上年度下降了 0.57 个百分点。

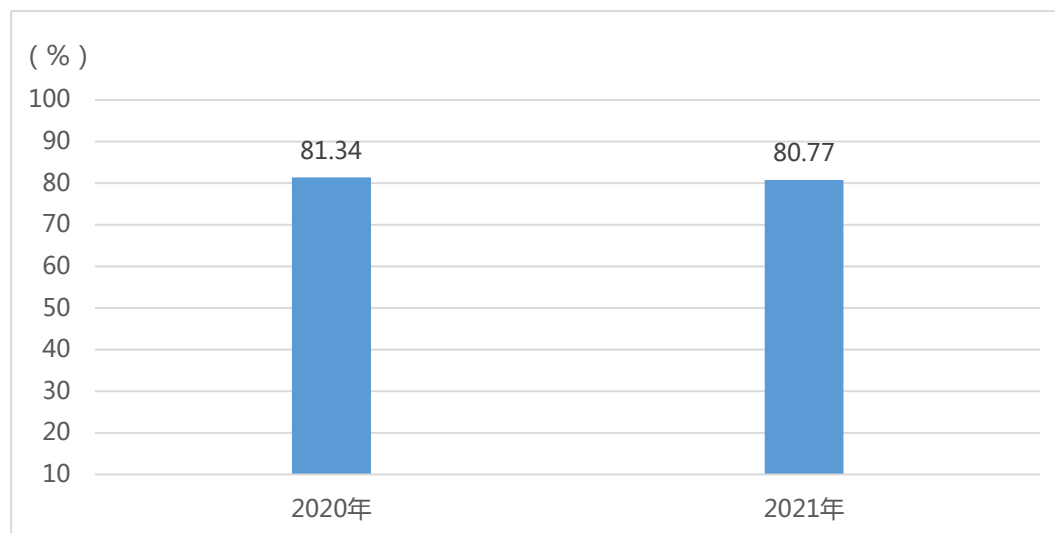


图 2-4-1 就业单位对毕业生职业技能的满意度

## 第五节 升学情况

### 一、通过职教高考升学人数

2021 年度，通过职教高考升学人数为 12 人，较上年度增加 3 人，增幅 33.33%。

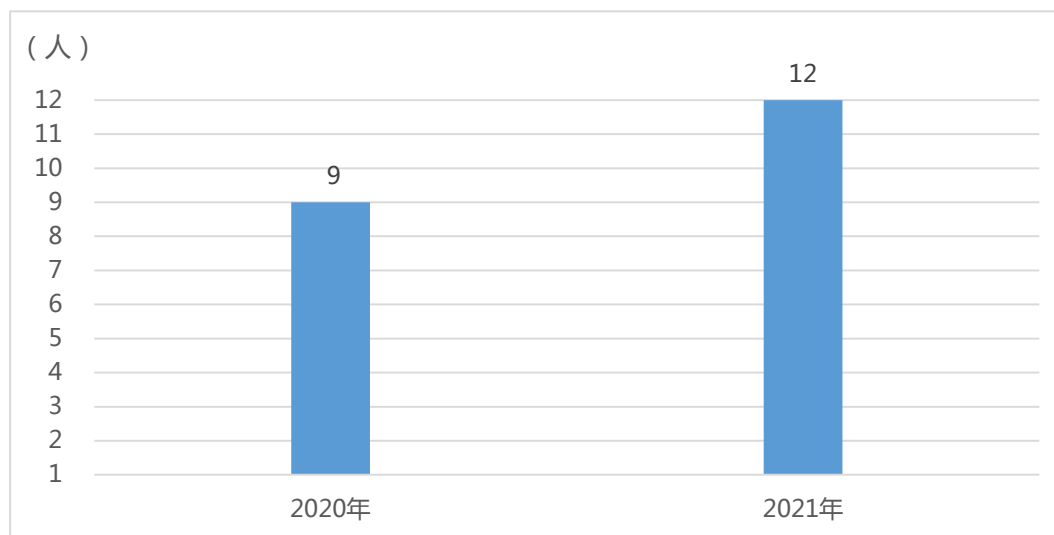


图 2-5-1 通过职教高考升学人数

### 二、通过对口单独招生升学人数

2021 年度，通过对口单独招生升学人数为 237 人，较上年度增加 79 人，增幅 50%。

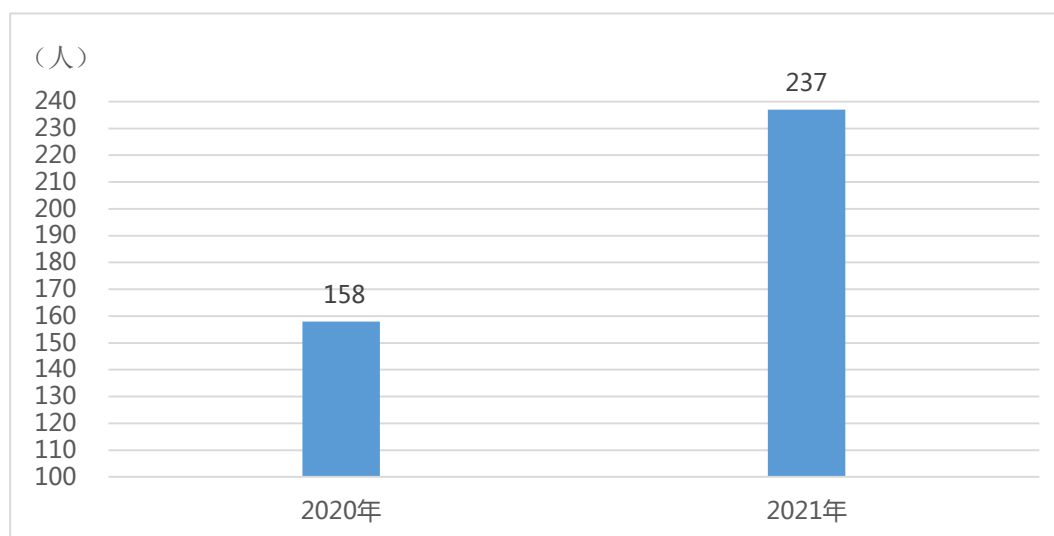


图 2-5-2 通过对口单独招生升学人数

### 三、通过中本贯通升学人数

2021 年度，无通过中本贯通升学学生。

### 四、通过中高贯通升学人数

2021 年度，无通过中高贯通升学学生。

### 五、通过技能拔尖人才免试升学人数

2021 年度，无通过技能拔尖人才免试升学学生。

### 六、升入本科院校的人数

2021 年度，升入本科院校的人数为 1 人，较上年度增加 1 人。

### 七、升入高职高专院校人数

2021 年度，升入高职高专院校人数为 249 人，较上年度增加 82 人，增幅 49.10%。

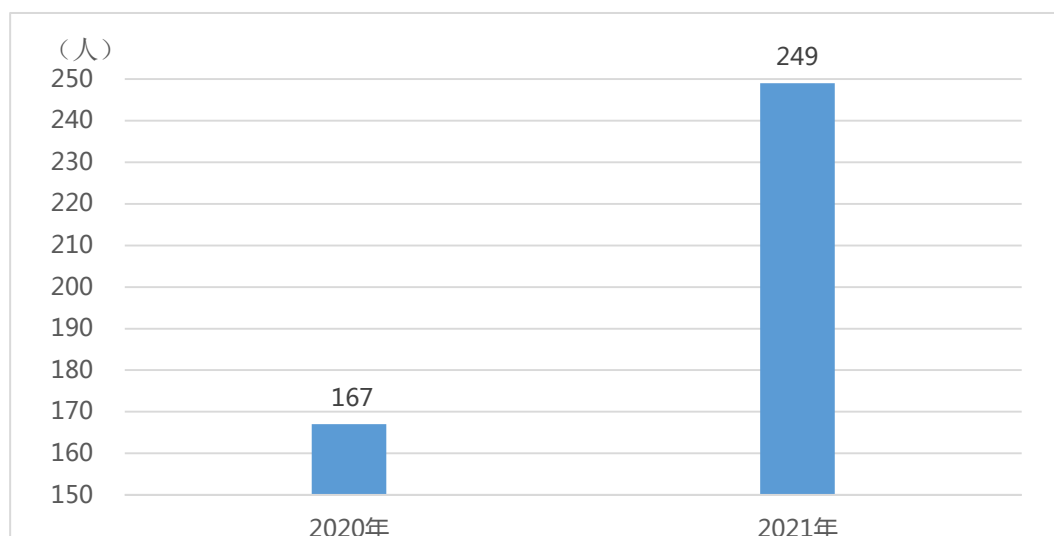


图 2-5-3 升入高职高专院校人数

## 八、职业发展

### （一）学习能力

学校通过教学模式改革和课堂教学改革，为学生创造良好的学习环境，不断提高学生求知、做事和发展的能力，帮助学生树立终身学习理念，与时俱进。首先让学生明确学习目标，为了目标不懈努力；其次注重国学教育、礼貌教育、技能教育；然后在教师的指导下掌握科学的学习方法，并善于用科学的学习方法获取知识；最后通过实训教学提高学生的动手能力，完成从理论知识到实践技能的转变。

### （二）岗位适应能力

学校通过与企业建立合作关系，引进企业优秀资源，为学生营造真实的工作环境，培养学生的团队精神和协作能力，采用“校企合作、工学结合”的人才培养模式，提高学生的专业能力和职业素养。学生通过参加社会实践提高技能和观察社会，学会了冷静而理智地审视自己的未来和人生，每个学生都结合自己的实际情况，做出了切实可行的职业生涯规划，同时通过在社会实践，心理适应能力和人际交往能力也有所提高，不断适应岗位要求，为完成学校人到职业人的转变打下了基础。

### （三）岗位迁移能力

学校从学生入学开始，就分年级分阶段对学生进行职业生涯规划指导、心理健康就业心理指导、学业指导、择业指导，培养了学生良好的职业化心态，树立了科学的职业生涯发展观和正确的就业价值观，学生适应岗位转换的能力不断增强，从心理到技能提高了岗位迁移能力。

### （四）创新创业能力

学校一贯重视培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业能力，重视创新创业课程的教学，坚持不懈地开展创业教育，营造良好的创业氛围，给学生提供创业实践的舞台，鼓励学生积极参与自主创业，为今后的发展开辟更多更广的天地。

## 第三章 教育教学改革

### 第一节 教育教学改革

#### 一、学校公共基础课

学校依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》等课程标准，以及《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等指导性文件，开足开齐开好公共基础课程。各专业公共基础课程学时一般占总学时的1/3，不低于1000学时。

#### 二、专业设置

学校根据区域经济发展需要，开设了9个专业，明细如下：

序号	专业名称
1	电子商务
2	计算机应用
3	汽车运用与维修
4	会计事务
5	市场营销
6	机电技术应用
7	数控技术应用
8	电子技术应用
9	艺术设计与制作

### 三、师资队伍

2021 年度，学校师资队伍情况如下：

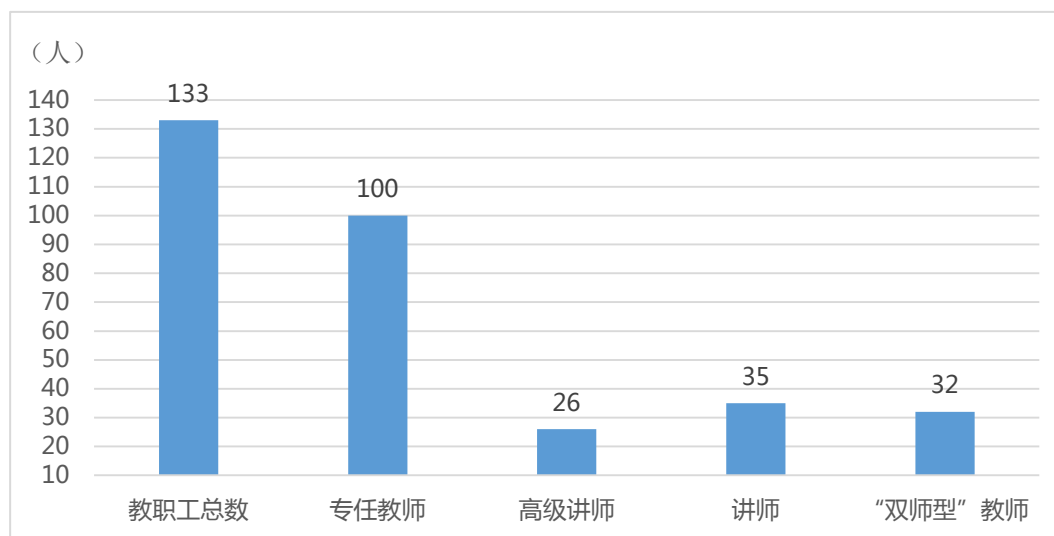


图 3-1-1 师资队伍

学校致力于打造“德技双馨”“双师型”专业教师队伍。通过多渠道引进，多形式培训等方式，逐步形成了一支师德师风较好、教学能力较强、具有一定实习实训指导能力的专业教师队伍。教师队伍专兼结合，素质优良，具有可持续发展能力。

#### （一）创新教师队伍培养培训机制，明确三年发展规划

制定《教师队伍建设三年规划》《教师培养培训实施办法》《优秀教师评选标准与奖励办法》《导师制》，初步建立了师资培养培训机制。

#### （二）加强师德师风建设，提升教师师德师风水平

制定《师德师风考核制度》，开展了师德师风教育培训活动和教师志愿服务活动，各教研室组织开展了师德师风座谈会。

#### （三）落实各级各类教师的培养，提升教师专业化水平

制定《教学名师遴选和培养办法》《教学名师标准》《专业带头人遴选和培养办法》《骨干教师遴选与培养实施办法》《兼职教师选聘与管理



办法》，严格按照办法和标准遴选各级各类教师进行培养。组织专业教师团队到知名企业、学校进行岗位能力调研，参加各级各类培训，考取职业技能证书，有序组织公开课教学、精心指导学生参赛，着力开发课程资源；邀请企业行业专家开展培训和学术交流活动等。

#### **（四）提升教师信息化教学能力，积极组织参加校内外技能大赛**

制定《教师信息化能力提升年度计划》，加强信息化教学资源平台建设，邀请了企业行业专家到校开展教师信息化教学手段培训，实现了培训和运用相结合，全面提升教师信息化设备、资源使用能力。举办校园电商周活动，相关专业教师及学生积极参与，取得了较好的成效。鼓励教师参加信息化教学能力大赛，提升教师信息化运用水平，提高教育教学质量。坚持“以赛促教、以赛促学”的原则，每年组织教师和学生参加校内技能大赛，选拔技能较强的学生和专业过硬、具备钻研精神的教师，参加四川省中等职业学校师生技能大赛。

### **四、课程建设**

#### **（一）建立产业技术进步驱动课程教学改革机制**

为进一步加快课程改革、增强我校适应经济社会和产业转型升级的能力，提高教学质量，实现培养目标，成立课程改革领导小组，组织开展岗位职业能力需求调研，制订了电子商务课程教学改革方案，构建完善的课程教学改革机制。

#### **（二）构建“三阶段”课程体系**

围绕电子商务专业学生应具备的职业能力，坚持以应用为主线、促进就业为导向，理论够用、方法适用、技术先进为原则，采用“教、学、做

相结合，学习与创业相结合，教学实训与企业实战相结合”的理念，开展电子商务岗位能力分析，校企共同构建“课岗融通，职业能力递进”的“三阶段”课程体系，修订课程标准，开发校本课程，夯实专业基础知识，提高学生的岗位职业能力，着力解决课程体系与岗位要求脱节的问题。

### **（三）编制活页式教材**

围绕电子商务专业人才培养目标，根据企业岗位需求，引入企业真实项目，提取工作任务，与企业共同开发活页式教材。

### **（四）创新教学模式，改革教学方法**

在专业建设指导委员会的指导下，强化整体设计，组织开展教学模式改革培训，强化理论学习，更新教学观念，改革创新“四位一体”的教学模式，使教、学、做、评四个环节环环相扣，交互进行，加强信息化手段应用，推行理实一体化教学，探索项目化教学。

### **（五）矢志坚持立德树人，促进学生全面发展**

开展工匠精神系列活动、思政教育讲座，组织学生参加“校园环保与文明劝导”、“关爱社区老人”、“爱心助学”、“结对联创社区七清活动”等志愿服务，共开展思政教育讲座活动 4 次，志愿活动 6 次，“工匠精神”活动 4 次。开展“课程思政”专业课程教学改革，挖掘课程中所蕴涵的思政元素，规划课程思政目标，将思政教育、职业素养要求有效融入到教学活动设计之中，落实立德树人根本任务。

## （六）持续推动信息技术与专业教学深度融合

制定数字化资源建设统一规范；建设网络课程，开发数字化课程资源，建立专业教学资源库；应用信息技术手段开展课堂教学，将信息技术与各种学习活动紧密结合，开展线上线下混合式教学。

## 五、人才培养模式改革

创新“双元融通 三段递进”人才培养模式，瞄准企业生产实际，推进产教融合“三引三进”，即：把京东等知名电商企业引入校园、产品引入实训、导师引入课堂；通过校园实训基地，让教师进入企业、学生进入工段、教学进入现场。与成都京东世纪贸易有限公司、厦门优优汇联信息科技有限公司等企业开展校企合作，实现“双元融通”，即：专业人才标准与岗位需求融通；课程体系与岗位技能要求融通；校内师资与企业师傅融通；实训环境与真实企业融通；教学过程与生产过程融通；教学实施与技能竞赛融通；学历证书与 1+X 职业技能证书融通。通过专业基础能力-岗位能力-综合实践能力三段递进式培养，在夯实专业基础知识的基础上切实提高学生的岗位职业能力。

## 六、信息化教学

邀请企业行业专家到校开展教师信息化教学能力提升培训，全面提升教师信息化设备、资源使用能力。制定数字化资源建设统一规范；建设网络课程，开发专业核心课《移动电商》和专业网络课程《商品拍摄与图片处理》两门课程的数字化教学资源，建立专业教学资源库；应用信息技术手段开展课堂教学。

### （一）改善应用环境，丰富教学资源

学校克服各种困难，多方筹措资金，建成商品信息采集实训室、电商综合实训室、京东校园实训中心，建成京东 1:1 仿真实训平台、技能盒子教学平台。制定“互联网+”课堂教学改革实施方案、教学资源库建设方案与数字化资源入库规范。与企业联合开发《移动电商》《商品拍摄与图片处理》《网络直播》《新媒体运营》《直播运营》等课程的教案、课件、微课、案例、实训指导书、习题、题库等数字化教学资源 5.95GB，其它学科教学资源 4.8G，各类数字资源不断充实完善，为全校师生提供了丰富的教学资源、学习资源以及管理、展示和交流的平台，为信息化教学模式改革提供了基础支撑。

### （二）做好全员培训，提高应用水平

学校对全校教师常态化开展信息化应用和网络研修培训。2021 年 1 月邀请成都工业职业技术学院 4 位专家，对我校全体教师开展了为期一周的信息化教学手段能力提升培训。对新进教师进行职业认知规划、极简教育技术应用、信息化条件下教学设计、组织与实施，融合创新上好课等职前培训。鼓励教师提高信息技术与课程的融合应用，努力提高全校教师的教育信息化应用水平。

### （三）完善应用平台，用好新兴媒体

充分发挥学校网站、微信公众号、企业微信以及 QQ 群等各类新媒体应用平台的宣传、交流、学习和反馈作用，传递正能量。以文字、图片和视频等多种形式，及时发布学校的各项活动和最新动态，展示了学校的育人成果和师生的时代风采，保证了学校教育教学信息的及时公开。

#### （四）注重设备管理，加强维护保养

坚持定期对主干网络、服务器、交换机、无线路由器、电脑等设备进行了检测、维修和保养，降低了故障率，确保了设备的正常运行，提高了设备的利用率和稳定性，确保了学校教育教学信息化设备的安全运行。

### 七、实训基地

#### （一）建成校内电子商务综合实训基地

##### 1. 健全实习实训相关制度，完善实训室文化建设

进一步修订和完善校内实训基地相关制度，形成实习实训制度汇编，规范校内实训基地的管理，保障实习实训教学的顺利实施。引进京东企业文化、实训室门牌及制度牌上墙等文化建设，模拟企业真实岗位，提高实训教学质量。

##### 2. 改善校内实训条件，保障实训教学实施

整合现有实训资源，完善实训室功能，建成了电子商务沙盘模拟实训室、电子商务（博导）仿真实训室、网店运营实训室、商品信息编辑实训室。

##### 3. 新建校内实训室，提升实训教学条件

新建校园电商运营实训室、商品拍摄实训室、电子商务（京东）仿真实训室，引企入校，建成京东校园实训中心，满足电子商务专业各技能方向学生的实训需求。

4. 引入电商企业进校，与江苏京东信息技术有限公司合作共建京东校园实训中心，拓展校企合作形式，与企业合作共建生产性实训基地。

5. 将电子商务 7 个实训室整合成四个实训中心，即电子商务模拟体验中心、校园电商创新创业项目运营中心、商品拍摄与视觉运营中心、京东校园实训中心，构建校内电子商务综合实训基地，保障校内实训顺利实施。

## （二）建设校外实训基地，保障学生校外实习

与成都京东世纪贸易有限公司、厦门优优汇联信息科技有限公司、达州亿城购网络科技有限公司等公司签订协议，在共建校外实训基地、共建电商专业课程等方面开展友好合作。与宣汉县马渡关镇人民政府签订校地合作协议，共建产教融合实训中心暨乡村振兴电商服务示范基地，提升人才培养质量。

## 八、教学资源建设

制定数字化资源建设统一规范；建设网络课程，开发专业核心课《移动电商》和专业网络课程《商品拍摄与图片处理》两门课程的数字化教学资源；初步建立专业教学资源库。

## 九、教材选用

围绕电子商务专业人才培养目标，根据企业岗位需求，引入企业真实项目，提取工作任务，与企业共同编制《直播运营》活页式实训指导书。

## 第二节 专业动态调整

### 一、专业结构调整

修订专业建设规划，优化专业课程方案，强化专业师资队伍建设，完善专业实训条件，打造省级示范专业，深化专业内涵建设，改革教育教学运行管理机制，健全管理制度，提高教育教学管理的针对性和有效性，建立教学质量保证和监控体系，注重人才需求调研和毕业生质量跟踪调查。

### 二、人才培养方案调整

成立电子商务专业建设指导委员会，深入行业、企业、兄弟院校开展人才需求调研工作，科学定位电子商务专业人才培养目标和规格，修订电子商务专业人才培养方案。

### 第三节 教师培养

#### 一、创新教师队伍培养培训机制，明确三年发展规划

制定《教师队伍建设三年规划》《教师培养培训实施办法》等，初步建立了师资培养培训机制。明确了教师专业化发展的五个阶段，即新进教师→双师型教师→骨干教师→专业带头人→教学名师。

#### 二、加强师德师风建设，提升教师师德师风水平

扎实开展师德师风教育培训活动和教师志愿服务活动，组织召开师德师风座谈会，开展师德师风考核。

#### 三、落实各级各类教师的培养，提升教师专业化水平

制定各级各类教师遴选和培养办法，遴选各级各类教师进行培养。邀请企业行业专家开展培训和学术交流活动，组织专业教师团队到知名企业、学校进行岗位能力调研，参加各级各类培训，开发课程资源等，提升教师专业化水平。通过培训、调研、参观学习等多种形式，提升教师专业化水平。2021 年度培养成果如下：

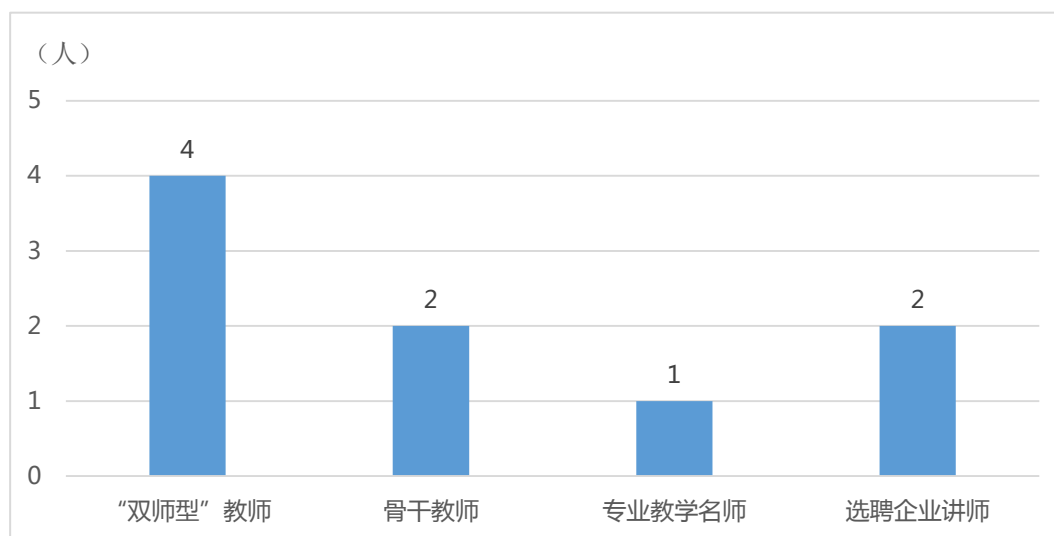


图 3-3-1 培养成果

说明：学校选聘的 2 名兼职教师系京东公司人员。



#### **四、组织开展教学模式改革培训**

强化理论学习，更新教学观念，加强信息化手段应用，推行理实一体化教学，探索项目化教学。邀请企业行业专家到校开展教师信息化教学手段培训，实现培训和运用相结合，全面提升教师信息化设备、资源使用能力。鼓励教师参加信息化教学能力大赛，提升教师信息化运用水平。

## 第四章 质量保障措施

### 第一节 规范管理情况

#### 一、教学管理

（一）组织各教研室集中研讨学科课程标准、教材内容及学情教情，制订科学合理的教学进度表。

（二）抓好备课。组织教师学习各学科的课程标准，潜心钻研教材，然后根据教学内容、学生实际，按照“知识与技能、过程与方法、情感态度价值观”的三维目标要求编写教案。教案包括教学课题、教学目标、教学重难点、教具准备、导入新课、教学过程、学生活动、课堂小结、作业布置、教学反思等元素，提升教师备课质量。

（三）严格课堂管理，规范教学行为。坚持对教学常规进行检查，加强对课堂教学的管理与监控。

（四）进一步健全和完善教学常规管理的各项制度，主要从计划、备课、上课、辅导、作业、评价、教研和总结等方面进行优化控制。要求教师做到：备课要“深”，上课要“实”，教法要“活”，手段要“新”，质量要“高”。各种制度的建立和健全，使学校常规教学管理日益规范化、科学化。

#### 二、学生管理

学校继续推行“准军事化”管理，落实立德树人根本任务，不断增强学校德育工作的实效性。根据学校德育工作实施方案，以学生的养成教育为抓手，以日常行为规范教育为基础，加强对学生的思想道德、行为规范和礼仪常规教育，坚持突出重点，注重实效地开展德育工作。

紧紧围绕校园文化建设，通过开展素质拓展、寝室内务“叠被子”、法制教育、弘扬“工匠精神”、“最美宿舍”评选以及劳动教育与劳动实践等各种德育活动，坚持“以学生为主体，以活动为载体”的理念，不断充实德育工作和丰富学生课余活动。

围绕学习习近平总书记最新重要讲话精神，充分发挥思想政治课的关键课程作用，通过升旗仪式、入学教育、主题班会等活动形式大力开展思政教育，在公共基础课、专业理论课和实习实训中渗透思想政治教育内容，形成协同育人效应。

学校坚持逢会必讲安全、逢课必讲安全、逢生必讲安全的“三讲”安全理念，做到时时讲安全，处处做提醒，师生安全防范意识进一步增强，校园安全系数进一步提高。

学生管理工作在学校党委的坚强领导下，不断总结、改进和创新，正确引导学生在学习生活中学会做人、学会求知、学会生活、学会劳动、学会健体、学会审美，为社会培养举止文明、礼仪规范、品德优良、心理健康且富有创新精神的时代新人而不懈奋斗。

### 三、财务管理

严格财经纪律，做好财务工作。强化资产管理，推行阳光财务。严格公开招标、政府采购、公务接待、出差费用、学生资助等各种津补贴发放等程序规范和相关制度。按省财政厅规定及要求科学规范地编制了 2021 年度部门预算；按时支付了学校教职员工的工资福利及各项社会保险费用，保障了教职员工的切身利益；按时支付的学校运行发生的各项费用如水费、电费、邮电费、差旅费等，保障了学校地正常运转；按国家相关部门的规

定，及时发放了学校受助学生的助学金、“9+3”学生及云南籍学生的生活补助、困难补助等，解决了贫困学生学习生活上的困难，使他们能如期完成学业，服务社会；按时支付了学校设备采购、校舍修缮等项目资金，保障了学校教育教学活动的正常开展。

#### 四、后勤管理

完善管理制度，提升管理能力；修订完善食堂管理、环境卫生等管理制度；强化安全意识，狠抓安全隐患排查；实行定期对学校的水、电线路、管网，围墙及校园设施设备的安全检查，发现安全隐患及时排除；抓好车辆管理工作，确保行车安全；严格物资采购，节约采购成本；严格资产管理，做好资产清点；抓好食堂和小卖部日常管理工作；抓好校园环境的整治和“文明创建”工作；完成了学校多病、困难教职工（含退休）的慰问工作，解决了他们生活上的部分困难，帮助他们重树了生活信心；狠抓新冠肺炎疫情的防控及传染病的预防工作。

#### 五、安全管理

学校认真学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，全面贯彻落实上级关于学校安全工作指示精神，高度重视学校安全，认真学习安全生产系列法律法规，细化学校安全制度和措施，层层签订安全目标责任书，做好安全重点工作安排部署，落实岗位责任，扎实抓细抓牢安全防范，夯实隐患排查整治工作，杜绝各类安全责任事故发生，确保学校安全稳定。利用宣传栏、LED屏等加大校园安全宣传力度；通过邀请专业消防教官到校开展消防安全知识讲座、组织开展消防灭火演练等活动，提高师生防火意识和逃生自救能力；邀请民警到校开展法制知识宣传教育专题培训增强师生

法制观念；定期开展安保人员反恐演练、突发事件应对及处置培训；加强师德师风教育，做好未成年学生保护工作；深入贯彻上级关于开展扫黑除恶专项斗争重大决策部署，把珍爱生命、扫黑除恶、反恐防暴、防艾禁毒等纳入学校安全重点工作内容。深入开展隐患排查，落实隐患整改工作，努力消除安全隐患。加强大门出入管理，实行领导带班制度，值班人员、保安加强巡逻检查，坚持 24 小时值班值守，严格学生进出校门和外来人员来校来访登记，确保学生出入平安。

## 六、管理信息化水平

学校接入互联网出口带宽 100Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络信息点数 950 个，现有四川省电子商务学校综合信息管理平台用于教育教学管理。

## 第二节 德育工作情况

一、学校按照相关规定开足开齐开好思想政治必修课程，并按照规定选用国家统编教材。围绕学习习近平总书记最新重要讲话精神开设学习专题，充分发挥思想政治课的关键课程作用。学校通过升旗仪式、入学（开学）教育、主题班会等形式大力开展思政教育，在其他公共基础课、专业理论课和实习实训中渗透思想政治教育内容，形成协同育人效应，效果好。

二、学校始终坚持“以学生为主体，以活动为载体”的理念开展各种形式的德育活动，充实德育工作和丰富学生课余活动。

（一）素质拓展活动。本年度开展了“长杆跑”、“萝卜蹲”、“金龙拍拍操”、“激情节拍”、“趣味拆返跑”和“蜻蜓点水”等素质拓展活动，让学生通过学习生活经验、体验社会教育来树立乐观的心态和坚强的意志，激发个人潜能，提高人际交往和组织协调能力，培养相互配合、支持的团队精神，从而达到提高学生心理素质和健全人格的目的。

（二）寝室内务“叠被子”活动。学校不定期利用课外活动时间举行寝室内务“叠被子”活动，旨在创建洁净优美的寝室环境，以促成学生良好生活习惯的养成，提高内务整理的 ability。

（三）开展“法律进校园”法制教育系列活动，不断深化普法教育，努力营造校园“学法、懂法、守法”的良好氛围，提高广大师生的法律素质和法治意识，全力构建和谐文明校园，学校定期组织开展了入学教育法制讲座、主题班会课以及遵纪守法宣誓等形式多样的法制教育宣传活动。

（四）开展弘扬“工匠精神”系列活动。“工匠精神”是职业教育的灵魂，是学校应该树立的理想，正确理解“工匠精神”的内涵，努力践行“工匠精神”是当代中职生义不容辞的责任。学校通过主题班会、黑板报（或手抄报）和观看纪录片等形式，开展了以“寻找缺失的工匠精神”为主题的系列活动，旨在通过学习、讨论和交流，培养精益求精、专心专注的精神，引导学生努力铸梦、追梦、圆梦，为出彩人生打下坚实的基础。

（五）常态化开展“最美宿舍”评选活动。为贯彻落实《达州市教育局关于在教育系统集中开展“两项活动”深化文明城市创建的通知》（达市教函〔2020〕164号）精神，进一步加强学生内务卫生和作风纪律管理，培养学生讲文明、爱卫生、守纪律的良好习惯，学校每个月对学生的内务进行评比，对每月评上“最美宿舍”的先进集体给予一定物质奖励，表彰和鼓励先进，达到了较好的效果。

（六）开展“我想对您说”感恩父母行动。每学期中期的时候，各班组织学生给父母写封感恩信或者发一条感恩短信，引导广大学生从关爱父母出发，深切了解父母亲，体验父母亲艰辛的付出，感受母爱、父爱的伟大，学会感恩，学会回报。

（七）常态化开展劳动教育系列活动。为了让学生具备社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平，全面提高劳动素养，让学生树立正确的劳动观念、掌握必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，学校不仅定期开展劳动教育课，还轮流安排各班参与校园劳动卫生值周，巩固劳动教育成果，取得了显著的效果。

### 第三节 党建工作情况

#### 一、健全党建工作管理体制情况

健全完善党委工作统筹制度，学校重点工作分别由校党委委员牵头负责，定期研究进展、部署推进，领导班子分工协作、同频共振，有力确保党委决策部署落到实处、见到实效。健全完善关于固定党委理论学习小组成员名单制度，加强学校思想政治工作，强化师德师风建设，完善中青年理论学习小组制度。

#### 二、推动德育和思想政治工作情况

以“强组织、增活力、求实效”为目标，用心开展“解放思想大讨论、创新能力大提升”活动、“不忘初心、不负韶华”主题党日、“守纪律、讲规矩”警示教育月活动、四城同创活动、党员先锋示范岗、朱德故里红色主题教育等。

#### 三、加强党组织建设情况

##### （一）抓好示范支部建设

以党支部标准工作法示范党支部建设、红烛党建带头人等作为重点工作。2021年7月，学校深入推进党支部规范化建设工作，完成支部换届工作，支部规范化建设不断走向深入。广泛使用“学习强国”手机APP，充分发挥其组织、管理和监控功能，实现线上线下良性互动。

##### （二）抓好干部队伍建设

健全党务干部常态化培训机制，实施“党员先锋示范岗”“名师工作室带头人”培育工程，对“党支部标准工作法”示范党支部、先进党支部、



优秀共产党员、优秀党务工作者进行了表彰，对党员名师工作室主持人及“党员先锋示范岗”予以命名。

### （三）抓好党员发展工作

完成预备党员按期转正工作、办理党员组织关系转出、入工作，做好党员信息维护和修改工作。开展新入职教师培训 1 期，教育培训 11 人次。

### 四、党组织发挥政治核心作用情况

学校坚持把学习贯彻党的十九届五中全会精神作为首要政治任务，坚守为党育人、为国育才的初心使命，不断提升人才培养质量，形成更高水平的人才培养体系，不断满足人民群众对美好教育的新期待，确保各级党委（组）决策部署在学校形成生动实践。

## 第五章 校企合作

瞄准企业生产实际，推进产教融合“三引三进”，即：把京东等知名电商企业引入校园、产品引入实训、导师引入课堂；电子商务专业与成都京东世纪贸易有限公司、厦门优优汇联信息科技有限公司等企业开展校企合作，实现“双元融通”，即：专业人才标准与岗位需求融通；课程体系与岗位技能要求融通；校内师资与企业师傅融通；实训环境与真实企业融通；教学过程与生产过程融通；教学实施与技能竞赛融通；学历证书与 1+X 职业技能证书融通。通过专业基础能力-岗位能力-综合实践能力三段递进式培养，在夯实专业基础知识的基础上切实提高学生的岗位职业能力。

围绕电子商务专业学生应具备的职业能力，校企共同构建“课岗融通，职业能力递进”的“三阶段”课程体系，修订课程标准，开发校本课程，夯实专业基础知识，提高学生的岗位职业能力，着力解决课程体系与岗位要求脱节的问题。

我校电子商务专业与成都京东世纪贸易有限公司合作共同开展现代学徒制试点工作，推行双主体育人、双导师指导、双课堂教学、双身份学习、双证书评价，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路，深化人才培养模式改革。

围绕电子商务专业人才培养目标，根据企业岗位需求，引入企业真实项目，提取工作任务，与企业共同开发活页式教材。

邀请企业行业专家开展培训和学术交流活动，组织专业教师团队到知名企业、学校进行岗位能力调研，参加各级各类培训，开发课程资源等，提升教师专业化水平。

引入电商企业进校，与江苏京东信息技术有限公司合作共建京东校园实训中心，拓展校企合作形式，与企业合作共建生产性实训基地；学生双身份参加学习，接受双导师教育，学生真实全面地参与企业运作流程，进行岗位训练，积累工作经验，职业能力与职业素养均大幅提升。学校京东校园实训中心首次运行，战绩辉煌，6月18日单日接待量1467单，1人接待量破200单，人均接待量146.7单，满意度达到90.2%，即时满意度达100%，接待量和满意度均得到企业高度赞誉，11人获得京东公司颁发的优秀学员证书和推荐就业证明。

### 一、企业提供的实践教学设备总值

2021年度，企业提供的实践教学设备总值为24万元，较上年度增加24万元。

### 二、合作企业接收学生实习比例

2021年度，合作企业接收学生实习比例为53.2%，较上年度提高了5.14个百分点。

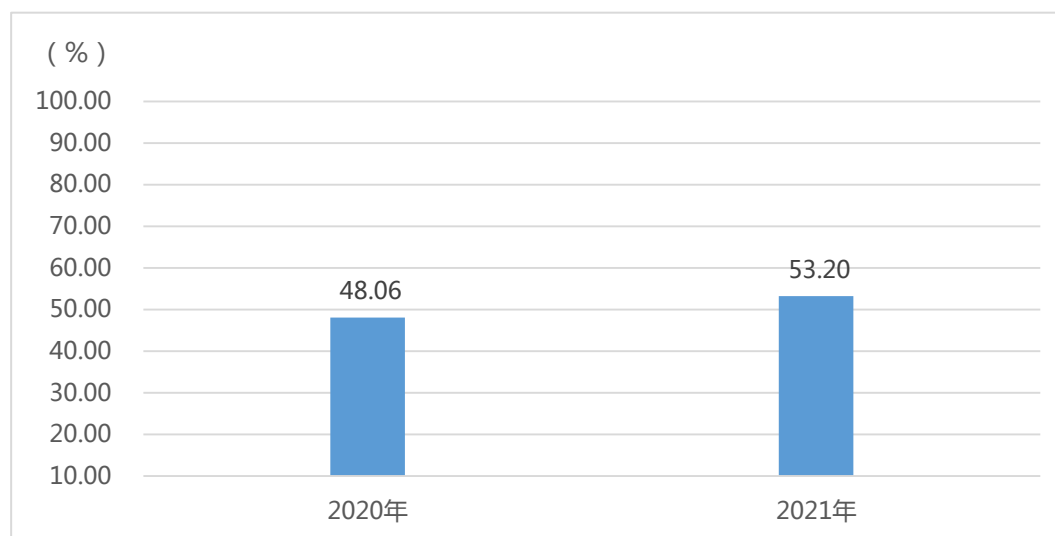


图 5-1-1 合作企业接收学生实习比例

## 第六章 社会贡献

### 一、用人单位满意度

2021 年度,用人单位满意度为 92.31%,较上年度下降了 7.69 个百分点。

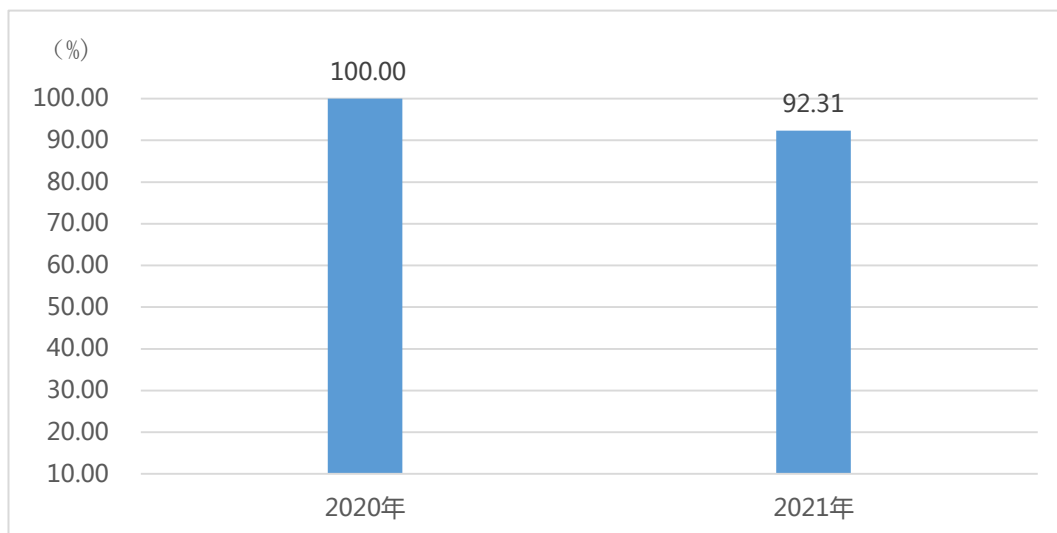


图 6-1-1 用人单位满意度

### 二、社会服务

开展中小學生职业启蒙教育。对接普教联合开展劳动和职业启蒙教育,探索通过“职业启蒙”德育活动课教育和电子商务全流程“职业体验日”游学研学活动,培养学生职业意识。

开展社会培训,为企业员工、进城务工人员、农村电商人员提供多层次、多方位的各类电商岗位技能培训。

学校领导及学校特聘专家先后 5 批 10 余人次赴宣汉县马渡关镇商洽、指导农村电商服务工作。学校先后组织 5 批 50 余人次教职工赴宣汉县马渡关镇走访调研,考察特色农产品的种养殖和销售工作。在马渡关镇成立四川省电子商务学校产教融合电商服务基地,充分发挥基地的社会服务功能,因地制宜开展农村电商服务工作,成功举办农村电商培训系列活动,提供

电商技术服务，探索校地合作新模式，共商共建镇级融媒体中心。学校文创队走访服务当地群众 80 余人次，收集了近 2G 的原始素材和视频资料，并着手创作、加工独具特色的宣传视频等文创产品，积极宣传宣汉县马渡关镇石林景区、马渡民歌等文化旅游品牌，融入红色电商元素，提质助推乡村振兴。校地合作电商服务基地正常运行，以马渡关镇为主阵地，辐射辖区内 15 个村（社区），有序开展当地青脆李、车厘子、青花椒等特色农副产品文创推广合作。

### 三、对口支援

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是十四五规划开局之年。学校认真扎实推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，各项工作有序推进，不敢懈怠。宣汉县马渡关镇石林社区（原浪洋村）帮扶任务虽然已于 7 月结束，但校地情谊还在。

#### （一）强化党建引领示范，切实作为为民服务

学校派驻村干部坚守岗位，履职尽责，切实配合村支两委完成了疫情防控、脱贫边缘户摸底等常态化工作。

2020 年 9 月 23 日，学校二支部到对口帮扶村浪洋小学开展了“脱贫奔康圆梦路，砥砺奋进为爱行”主题党日活动，为孩子们送去了书包等学习用品六件套大礼包，还为孩子们上了趣味情绪管理课，教授七部洗手法，养成勤洗手、爱洗手的良好生活习惯。与当地村社干部座谈，共看警示教育片《迟到的忏悔》，进行党性教育。

2021 年 6 月，校党委书记、校长秦明功率队赴马渡关镇开展“百年华诞忆初心 矢志向党担使命”走访慰问党员干部暨 2021 年电子商务专业校

地合作推进会，共庆百年华诞，共谋发展振兴，再次明确校地合作方向，未来合作举措，并承诺全力支持马渡关镇人民政府打造“镇级融媒体中心”，优化建设电商服务基地，构建合作新格局。

## （二）以示范专业为抓手，创新帮扶路径方式

2021年1月11日，校党委书记、校长秦明功率队赴马渡与马渡关镇人民政府签订了校地合作协议，并举行了授牌、揭牌仪式，（授）挂牌成立“四川省电子商务学校产教融合实训中心-乡村振兴电商示范基地”与“四川省电子商务学校 马渡关镇人民政府 乡村振兴电商服务基地”。

按照校地合作协议以及马渡关镇党委政府需求，学校专门组织力量，抽调了相关专业教师，组成了文创队，赴马渡关镇开展了“乡村振兴电商文创志愿服务进马渡”活动。

6月，受马渡关镇党委政府邀请，学校校长助理饶仕成率队赴马渡关镇开展“电商助村兴”专题培训暨村级电商服务平台建设调研活动，进行电商基础知识培训，听取当地政府及村委对于电商平台建设、运营等方面的需求，对于新媒体推广、文创、外包装等一系列问题进行了初步磋商。

## 四、服务抗疫

进一步完善疫情防控制度，建立疫情防控工作方案、疫情应急预案、疫情防控应急演练方案等制度。宣传引导全校师生接种新冠疫苗，做到应接尽接。加强师生员工新冠防疫知识的宣传，对师生员工的行程全面精准摸排。强化防疫物资储备，抓好常态化防疫。

## 第七章 举办者履责

### 一、年生均财政拨款

2021 年度，年生均财政拨款为 15,300 元，较上年度减少 900 元，降幅 5.56%。

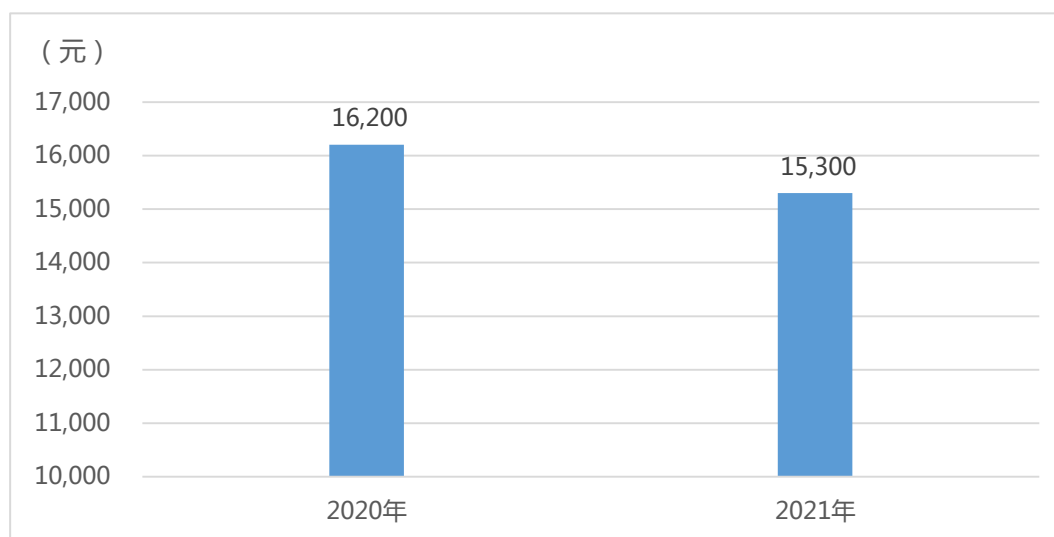


图 7-1-1 年生均财政拨款

### 二、项目投入

2021 年度，项目投入金额为 10,853,700 元，较上年度减少 4,441,900.00 元，降幅 29.04%。

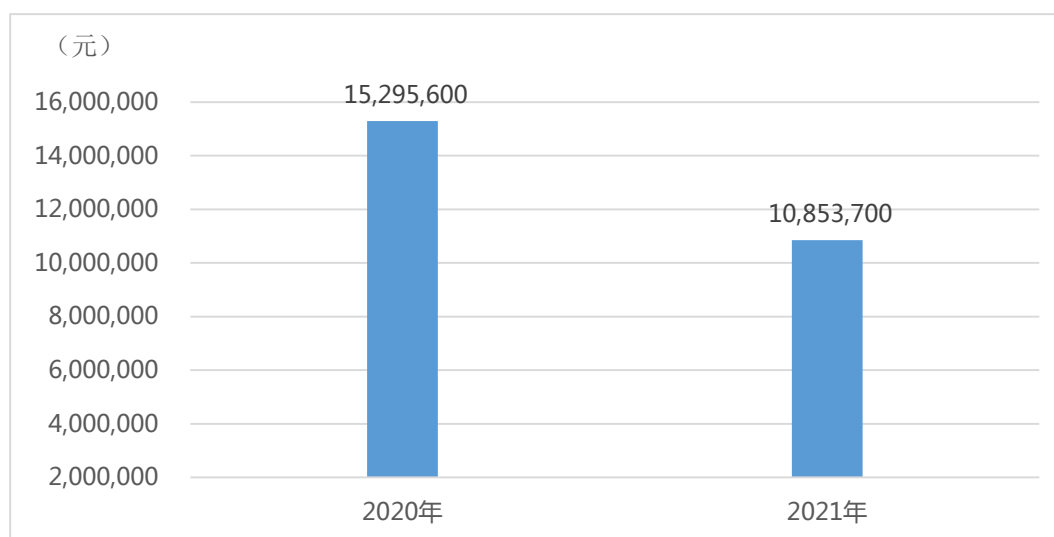


图 7-1-2 项目投入

### 三、生均财政专项补贴

2021 年度，生均财政专项补贴为 2110 元，与上年度补贴金额一致。

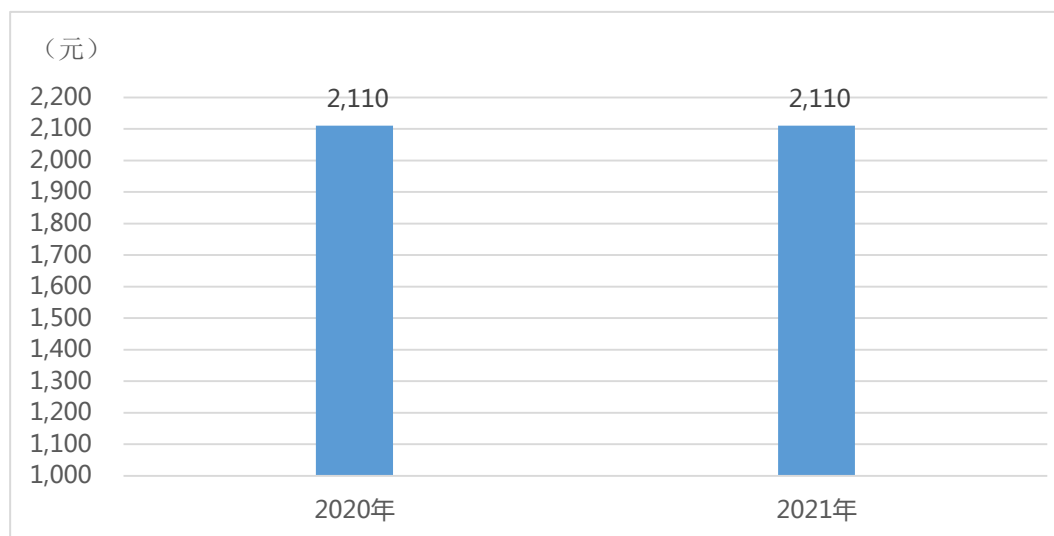


图 7-1-3 生均财政专项补贴

### 四、落实教师编制

因学校教学工作需要，省粮食和物资储备局积极向中共四川省委机构编制委员会办公室争取，征得同意使用空缺事业编制 20 名，经面向社会公开招聘，我校新进编教师 19 名，充实了学校的教师队伍。



## 第八章 特色创新

### 案例一：电子商务助力乡村振兴

2020 年 9 月 23 日至 24 日，校党委委员、副校长于忠诚带领电子商务示范专（兼）职教师到马渡关镇实地调研，考察了当地特色产业、政府景区建设创建等情况，还就校地合作等事宜与马渡关镇党委政府进行了初步洽谈。实地走访六个村落，访谈 50 余人次，并形成了近五千字的调研报告。

2020 年 9 月 28 日至 29 日，学校组织电子商务专业部分学生 15 人次赴学校对口帮扶村开展了新媒体文艺采风体验活动。

2020 年 10 月 21 日，学校校长助理饶仕成受党委书记、校长秦明功同志委托率领慰问工作组赴马渡关镇石林社区（原浪洋村）开展帮扶慰问工作。

2020 年 12 月 17 日，校党委书记、校长秦明功同志率班子成员、电子商务专业教师代表赴马渡关镇开展了“脱贫奔康党旗红 初心不忘勇担当”主题慰问暨校地合作共育乡村振兴电商服务基地洽谈会。

2021 年 1 月 11 日，校党委书记、校长秦明功率队赴马渡与马渡关镇人民政府签订了校地合作协议，成立“四川省电子商务学校产教融合实训中心-乡村振兴电商示范基地”与“四川省电子商务学校 马渡关镇人民政府乡村振兴电商服务基地”，并举行了授牌、揭牌仪式。

2021 年 1 月 12 日至 14 日，按照校地合作协议并根据马渡关镇党委政府需求，学校专门组织力量，抽调了相关专业教师，组成了文创队，赴马渡关镇开展了“乡村振兴电商文创志愿服务进马渡”活动。

2021 年 1 月 18 日，学校电子商务示范专业建设第七板块全体成员在录播室召开了年终总结会议。回顾了 2020 年工作，总结了经验，并对 2021 年工作提出了方向，进行了部署。一是坚持党建引领，亮身份、善作为，献礼建党 100 周年；二是切实服务地方，求实干、勇担当、助力乡村振兴；三是依托电商服务基地，搞好社会人才培养，推动传统电商与新媒体有效融合，助力景区建设推动人文大提升。

2021 年 6 月 17 日，受马渡关镇党委政府邀请，学校校长助理饶仕成率队赴马渡关镇开展“电商助村兴”专题培训暨村级电商服务平台建设调研活动，进行电商基础知识培训，听取当地政府及村委对于电商平台建设、运营等方面的意见，对于新媒体推广、文创、外包装等一系列问题进行了初步磋商。

2021 年 6 月 18 日，学校党委书记、校长秦明功率队赴马渡关镇开展“百年华诞忆初心 矢志向党担使命”走访慰问党员干部暨 2021 年电子商务专业校地合作推进会，共庆百年华诞，共谋发展振兴，再次明确校地合作方向，未来合作举措，并承诺全力支持马渡关镇人民政府打造“镇级融媒体中心”，优化建设电商服务基地，构建合作新格局。

## 案例二：创新“双元融通 三段递进”的人才培养模式

为提高我校电子商务专业人才培养的针对性和实用性，贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见（国办发〔2017〕95号）》《教育部等六部门关于印发职业学校校企合作促进办法》的通知（教职成【2018】1号）》等文件要求，深化产教融合，校企协同育人。学校电子商务专业在专业建设指导委员会的指导下，充分调研了行业、企业、毕业生及兄弟院校，确定并实施了“双元融通 三段递进”的人才培养模式。通过学校与企业双主体育人，在人才培养方案制定、课程体系设置、教学模式改革、考核体系建设、师资队伍培养等方面共同发挥主体作用，实现专业人才标准与岗位需求相融通，专业课程标准与职业能力要求相融通，教学过程与生产过程相融通等多种双元融通形式，深入产教融合，培养造就综合素质较高、专业知识扎实、专业技能过硬、符合需要的高素质应用性、技能性电子商务行业人才，服务区域经济社会发展和乡村振兴。

### （一）专业人才标准与岗位需求相融通

学校基于电子商务人才需求调研，在专业建设指导委员会的指导下，学校电子商务专业调研组深入行业、企业、兄弟院校、充分了解毕业生工作岗位现状、企业岗位能力要求，经过岗位典型工作任务分析，结合学校电子商务专业实际情况，科学调整电子商务专业人才培养目标，即“以立德树人为根本任务，面向电子商务应用和服务领域，培养适应区域经济发展和行业变化需要，能够利用电子商务平台从事客户服务、网店运营推广、网店美工、电商直播等岗位工作，具有良好职业道德和职业素养，具备网店开设、图形图像处理、客户沟通、数据分析、视频拍摄与处理、基本文

案策划与写作等能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和初中级技能人才”，并邀请企业、行业、权威部门等专家、学者，对专业人才培养方案进行反复讨论、修改，形成专业人才培养方案。

## （二）课程体系与岗位技能要求融通

校企共同开展电子商务岗位能力分析，构建“课岗融通,职业能力递进”的“三段式”课程体系，通过专业基础能力（专业基础课）-岗位能力（专业核心课）-综合实践能力（实践、实战课）递进式培养，在夯实专业基础知识的基础上切实提高学生的岗位职业能力，解决课程体系与岗位要求脱节的问题。

构建具有学校特色的专业核心课程和校本课程，校企共建教学资源；修订课程标准，将 1+X 网店运营推广职业技能等级标准和 1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准融入专业课程标准和课程内容。

## （三）校内师资与企业师傅融通

由学校选派专业教师到成都京东世纪贸易有限公司、厦门优优汇联信息科技有限公司等企业参与实践，接受电子商务专业技能培训。2021 年，学校与京东开展合作，由京东的企业导师到校开展客服技能培训；选聘企业专业技术人员为专业兼职教师，与校内教师联合培养学生，共同开展电子商务实践教学。构建形成了校内专任教师+校外技术人员共同构成的“双元”教师主体。

## （四）实训环境与真实企业融通

学校与京东信息技术有限公司合作共建京东校园实训中心，按照企业要求设计实训室人文环境，营造校园实训室企业文化氛围，设置 48 个工位，

配备防火墙、路由器、交换机、专用电脑、客服专用耳机、客服专用座机等，与通信运营商连接，实现京东客服中心的所有功能，供学生上岗实战操作和课余兼职。

建立校园电商运营实训室，按照真实职场办公环境进行布局，配备电子商务运营设备，建立商品企划部、视觉营销部、运营推广部、客户服务部、物流部、人力资源部、财务部等相关部门，形成电子商务模拟公司。学生可在其中开展电商运营实践活动，感受企业氛围，体会电商企业工作过程，实现学生在校“顶岗实习”，零距离进行创业实践，培养学生网店运营实际操作技能和创业创新能力。

#### **（五）教学过程与生产过程融通**

开展《客户服务》课程教学试点，学生以学生和学徒双身份参加学习，校内教师传授客服基础知识后，由企业教师对学生进行京东客服岗位的前期培训。学生了解公司的规章制度、工作流程后，在教师的指导下，作为公司员工在真实岗位上负责接听客服热线、在线解答用户咨询，解决用户问题，处理售后等实际工作，并接受企业对其进行职业素养、职业能力、工作绩效考核评价。学生真实全面地参与企业运作流程，在实践中学习知识，进行岗位训练，积累工作经验，真正做到学以致用。

#### **（六）教学实施与技能竞赛融通**

学校积极探索技能竞赛与教学实施融通新模式、新方法，构建“以赛促教 以赛促建”的新格局。开展网店运营推广技能比赛、短视频拍摄技能比赛，利用电商文化周开展电商技能比拼，学生利用真实的商品货源开展

真实的电商实践活动，极大地激发了学生的学习热情，强化了实践技能，实现学生技能、教师的教育水平、专业的教学质量共同提升。

### （七）学历证书与 1+X 职业技能证书融通

学校大力推行“双证书”制度，开展 1+X 网店运营推广和 1+X 电子商务数据分析职业技能证书试点，由学校和企业双主体，共同开展 1+X 职业技能培训和考核，共同实施学历证书+电子商务专业技能证书双评价。

## 第九章 面临的挑战与改进措施

### 一、管理信息化水平

#### （一）存在的问题

信息化管理制度尚需进一步完善；各类应用服务未实现好有效集成，仍存在“信息孤岛”现象；管理部门之间文件纸质签批、流转的传统局面造成信息传递中的阻塞、延误、失真等现象，导致工作效率不够理想，不能完全满足学校教学和办公需要。

#### （二）主要原因

信息化建设规划不够完善，管理信息化意识不够强，信息化技术应用能力不够高，工作流程不够清晰，资金投入不够集中，各种应用服务相对孤立，尚未形成统一有效的智慧校园应用平台，导致管理信息化水平不够高。

#### （三）解决问题的具体措施

1. 完善机制，建立规划。调研各部门信息化应用服务需求，建立智慧校园建设规划及各类应用集成方案，完善信息化管理制度，充实专职管理人员。

2. 提升信息化基础能力。完善数字化校园网络支撑条件和信息化管理平台，开展信息化培训，提升各部门人员信息化素养，转变传统办公观念，树立现代办公理念。

3. 规范办公流程。依托信息化管理平台实现“收文发文、通知公告、请示报告”等重要办公应用，以及“即时通讯、日程管理、通讯录”等基础办公应用，促进日常办公标准化，有序汇集数字校园的多个应用子系统，

进而覆盖数字校园的全部服务，提高工作效率和管理水平。

4. 实现校园信息共享。利用信息化管理平台将校内各类资讯、服务、系统入口、消息待办、高频应用等与师生日常教研教学密不可分的信息资源统一聚合，让师生用户能够以良好的用户体验获得对校内各类信息资源的一站式访问。

5. 发挥数据在决策中的作用。利用信息化管理平台建设学校数据中心，实现多个业务系统互通互联，强化数据对学校教育教学质量目标管理与预警功能，利用大数据进行校情分析，为领导提供决策依据，促进学校管理信息化水平和教学质量整体提升。



## 二、师资队伍建设

### （一）存在的问题

“双师型”教师数量不够足，兼职教师数量不能满足专业教学需求，兼职教师队伍不够稳定，数量不够足；教师的实践技能有待进一步提升，教学能力还需要进一步提高。各类大赛获奖人数不够多；教科研能力需进一步加强。

### （二）主要原因

1. 校企合作不够深入。“双师型”教师培训基地不足；校企合作主要在资源型合作和用工合作层面。教师下企业实践时间较少，对下企业实践的教师管理和考核机制不够完善，对实践的内容、形式、评价、组织和管理等统筹规划不够全面。

2. 部分教师教学理念更新不够。信息化意识不够强，对信息化应用的重视程度不够，信息化教学应用能力不够强，网络学习空间资源数量较少。

### （三）解决问题的具体措施

1. 整体规划教师队伍的培训目标，建立符合学校发展的教师梯队培养机制，建立健全教师成长体系。

2. 加强教师团队建设，发挥名师引领、示范和辐射作用，完善导师制，开展分层分类培养。

3. 建立紧密型校企合作关系，多途径吸引高技能人才来校兼职，落实教师到企业参与生产实践；创造条件让教师深入企业参与企业实践，全面提升专业素质、职业技能和实践能力。有针对性地制定人才培养方案，适时调整专业课程体系，在课程安排、教学内容和教学组织形式等方面紧贴

市场需求，勇于尝试探索，大胆改革创新。

4. 搭建信息化教学平台，适时组织教职工参加信息化能力提升培训，提升教师信息化素养，推动信息化技术与课堂教学的深度融合。

5. 鼓励教师参与教科研活动、开发教学资源、参加各类大赛，逐步加强教师“教、技、研”之能力，提升教师整体素质。

### 三、课程教学改革

#### （一）存在的问题

教学改革不能完全适应新时代专业发展和社会要求，课堂组织方式相对传统，设备主要以电子白板、影像音视频设备为主，教师课堂教法较为单一，互联互通互动不足；信息化手段与课堂教学深度融合不够。

#### （二）主要原因

1. 少数教师的教学理念、教学方法和教学手段不能及时更新，习惯于传统的教学模式。
2. 教师积极性不够，教学改革举措思考乏力。
3. 教师参与企业实践较少，实践技能提升不够。
4. 教师信息化意识不够强，教师信息化能力有待提升。
5. 教学质量标准不够清晰，精品课、示范课等标准不够明确。

#### （三）解决问题的具体措施

1. 完善课程改革机制建设。建立课程改革指导小组，制定学校课程改革实施方案，建立课程改革激励机制。
2. 深入开展课程教学改革。创新教育教学方式方法，推进理实一体化、企业课堂；以综合项目为载体，构建情境进行技能培养；加大信息化教学力度，提升教育教学质量。
3. 推进数字资源建设。成立数字化资源建设工作组，制定数字资源建设规划，制定资源库建设方案；开展数字资源建设能力专项培训；建立以专业门类为基础的专业级资源、课程级资源、素材级资源三级数字化课程资源基础框架，上线精品课程，构建在线学习系统。

4. 提升教师信息素养。充分依托校本信息化网络研修平台、对全体教师常态开展信息意识、理念、信息化基础能力培训。开发校本培训资源，采用线上研讨与线下交流相结合的混合式研修模式，对专业任课教师开展信息技术应用能力培训；健全“走出去+请进来”、“互联网+教师发展”、“校本研修+专家引领”、“全员+骨干”、“线上+线下”等相结合的培训体系，拓展师生信息视野。

5. 推动信息化教育教学模式创新。建设信息化教学平台，深化信息化教学实践，提升教师信息化教学能力。通过信息化教学能力大赛、学校优质教学资源展评等方式，鼓励教师运用信息技术手段，实现信息技术与学科深度融合。

6. 完善教学管理制度和教学质量标准，高标准严要求规范教学。

## 图表目录

图 1-1-1 校园占地面积.....	1
图 1-1-2 固定资产总值 .....	1
图 1-2-1 招生规模.....	2
图 1-2-2 在校生规模.....	2
图 1-2-3 毕业生规模.....	3
图 1-2-4 学生结构.....	3
图 1-2-5 巩固率.....	4
图 1-2-6 学生体质测评合格率.....	5
图 1-2-7 学生文化基础课合格率.....	5
图 1-3-1 教职员工人数 .....	6
图 1-3-2 教职员工额定编制数 .....	6
图 1-3-3 生师比 .....	7
图 1-3-4 “双师型”教师人数 .....	7
图 1-3-5 “双师型”教师占比 .....	8
图 1-3-6 兼职教师比例 .....	8
图 1-3-7 专任教师数 .....	9
图 1-3-8 专任教师本科以上学历比例.....	9
图 1-3-9 专任教师硕士以上学历比例 .....	10
图 1-3-10 专任教师高级职称教师（副高及以上）比例情况.....	10
图 1-3-11 硕士研究生及以上学历教师占比 .....	11
图 1-3-12 思想政治课专任教师数 .....	11

图 1-3-13 德育管理人员数 .....	12
图 1-3-14 体育课专任教师数 .....	12
图 1-3-15 美育课专任教师数 .....	13
图 1-4-1 生均校园占地面积 .....	14
图 1-4-2 生均校舍建筑面积 .....	14
图 1-4-3 生均教学仪器设备值 .....	15
图 1-4-4 生均实训实习工位数 .....	15
图 1-4-5 纸质图书数 .....	16
图 1-4-6 电子图书数 .....	16
图 1-4-7 校园网主干最大宽带 .....	17
图 2-1-1 文化课合格率 .....	19
图 2-1-2 专业技能合格率 .....	19
图 2-1-3 体质测评合格率 .....	20
图 2-1-4 毕业率 .....	20
图 2-2-1 理论学习满意度 .....	22
图 2-2-2 专业学习满意度 .....	22
图 2-2-3 实习实训满意度 .....	23
图 2-2-4 校园文化与社团活动满意度 .....	23
图 2-2-5 生活满意度 .....	24
图 2-2-6 校园安全满意度 .....	24
图 2-2-7 毕业生对学校满意度 .....	25
图 2-4-7 用人单位对毕业生职业技能的满意度 .....	30

图 2-5-1 通过职教高考升学人数 .....	31
图 2-5-2 通过对口单独招生升学人数 .....	31
图 2-5-3 升入高职高专院校人数 .....	32
图 3-1-1 师资队伍 .....	36
图 3-3-1 培养成果 .....	44
图 5-1-1 合作企业接收学生实习比例 .....	55
图 6-1-1 用人单位满意度.....	56
图 7-1-1 年生均财政拨款 .....	59
图 7-1-2 项目投入.....	59
图 7-1-3 生均财政专项补贴.....	60